

### 藥師淨琉璃世界

#### 中央佛堂 華光普照

中央佛堂供奉的主佛是「藥師佛」,四尊面向四方喻接引四方聖眾,規劃上以「佛說藥師如來本願功德經」為規劃依據的殊勝淨土。設計上,象徵「地、水、身計上,象徵「地、水、身計上,象徵「地、水、身間、空」的五輪塔代表大日如來的法身教,同時也象徵著佛陀以身教,言教來為先人開釋說法。並以充滿佛教典故的裝飾物搭配上大量琉璃建材與燈光設輔,讓中央佛堂呈現出「藥師淨琉璃世界」中琉璃金璧、華光普照的莊嚴華麗。

▼ 藥師琉璃,光照北海 尊爵永世,佛庇子孫



福座開發股份有限公司

園區地址:新北市三芝區北新莊店子里9-2號

服務專線:(02)2637-2105 網址: http://www.goboportal.com.tw

《商品實況以現場為準,歡迎蒞臨參觀》

# 金寶山玫瑰園 油珍名苑 - 玲瓏名苑實景







#### 優雅別緻 品味家族首選

以藍天為穹、以綠茵為席的玫瑰園, 在全區70%的景觀綠地上, 妝點陳設了國際藝術家的『彼岸』系列雕塑, 重新為生者與逝者之間建構了永恆的關係情境!



台北服務處:(10482)台北市中山區建國北路三段 96 號 園區服務處:(20842)新北市金山區西湖里西勢湖 18 號 金 寶 軒:(10484)台北市中山區民權東路二段158號

http://www.memory.com.tw/

服務專線:(02)2516-6250 服務專線:(02)2498-5900

禮儀服務諮詢專線:(02)2516-6260

### 蕃薯藤國際有限公司

蕃薯藤國際是台灣最大也是最有影響力的殯葬會場佈置公司。以建立融合中西殯葬文化絲路為願景,應用花藝為中心,尊重人文性、個別性、視覺化、低碳化,傳承古禮並創新設計,祈為中華殯葬會場佈置的典範。Fansutone International Co. Ltd is one of the leading and biggest funeral hall decorating and floral design company. Fansutone vision is to create a SILK ROAD for sino and western funeral culture and compromises ancient protocol and creative floral arrangement with respecting background culture, personal character, visual image, and low carbon effecting merits. Fansutone model will like to be the paradigm of Chinese funeral culture.

Landon international Con Ltd.

殯葬文化培訓與顧問服務

會場佈置規劃與設計

殯葬相關產品設計與製造

服務專線Toll-Free number: 0800-00-5858

www.yamstalk.com.tw/yamstalk

#### 總公司Head office

台北市大安區基隆路二段223號2F

TEL: 02-87331358 FAX: 02-27325748

2F., No.223, Sec. 2, Keelung Rd., Da' an Dist., Taipei City

106, Taiwan (R.O.C.)

#### 行政中心

新北市深坑區北深路三段167巷15號

TEL: 02-26646906 FAX: 02-26641811

No.15, Ln. 167, Sec. 3, Beishen Rd., Shenkeng Dist.,

New Taipei City 222, Taiwan (R.O.C.)

#### 中國北京Beijing

北京市廣安門外大街168號朗琴國際B座1219室 TEL+86-10-63381880 FAX+86-10-63381880#868 Room 1219,Langqin International Building B, NO.168 GuanAnMenWai Avenue Beijing(100055)P.R.CHINA

#### 服務據點

服務範圍涵蓋全國各地

分店位於台北深坑、板橋、桃園中堰、台中、高雄。

The services range from all over the country

The branch is located in Shenkeng, Banqiao, Zhongli, Taichung, Kaohsiung.

# 更約一分豁韙肉斂的些命火自避











地靈祥瑞的福澤寶地 千佛護佑的蓮花佛國 禮敬生命的人文殿堂

安奉至親 託依摯愛的首選





### ■ 慈恩固等纪念館

台北市信義區臥龍街431巷49號 特詢專該:0800211111 履約接體專錄:0800760760

●台北市第一座合法實塔 ●台北市信義區臥龍街黃金龍穴 ●交通便利四通八達 ●六星級守靈專區 ●宗教獨標專區

### 響石 獨家專利 品質認證



紅玉五合-



紫玉琉璃塘瓷



頂級青玉



新岫玉

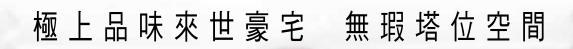


▲西伯利亞碧玉 (軟玉)

研究資料顯示,國人對往生親友選擇的 85年至今有明顯的變化,選擇火化入塔方式安置 往生親友的比例大幅增加,火化入塔已成為主流;其次,從民國100年後,台灣每年的死 亡人數逐漸逼近出生人口,大有走向負成長的趨勢; 再加上基於對先人的感念,現代人 將對居住品質的注重延伸到往生之後,因此,高品質的骨灰罐的需求, 大幅增加,傳統 單純的崗石製品,已不符時代需求,有鑑於此,福豐玉石自1995年成立以來, 即專精於 各式骨灰罐的研究與設計。

計聞/刻字/洗相/人像立牌/各式大圖輸出/回憶光碟/專業個人化商品訂製 服務專線:(02)23781589 傳真:(02)23781536/23781646 電子信箱:fufengtaipei@yahoo.com.tw 網址:www.luxuriant.com.tw







王俠軍 無瑕面板

## 101 學年 現代送行者 招生考試資訊

#### 關懷生命 圆滿人生

本校「生命關懷事業科」於民國九十八年奉教育部核可設立,為目前全國技專校院唯一的殯葬專業科系。 為了培養殯葬專業人才,禮聘產業與學術界學有專精之師資,建置相關專業教室,作為建構全國獨一無二培 育「生命禮儀師」之專業基地。

除了注重專業技能的培養外,深化人文素養之薰陶,為中華淵遠流長的「禮」文化,肩負起生命傳承的 道統使命。另外,配合本校醫事專業之科系的特色,以生命教育為理念,培養學生以同理心面對生命的終極 關懷。於本科設立「生命禮儀教學資源中心」,辦理與推廣生命教育與生命禮俗相關活動。



已與大陸殯葬相關學校簽訂學術合作備忘錄,帶領同學進入大陸市場:◆長沙民政職業 技術學院殯儀系 ◆重慶城市管理職業學院殯儀專業 ◆北京社會管理職業學院殯儀系

#### 千萬元打造專業軟硬體設施

為建構「生命禮儀教學資源中心」成為國內唯一兼具教學、培訓、 參訪、觀摩的最完整之實務教學中心,以符合「禮儀師」主要職能項目 為建置目標,並多元結合生命美學之課程發展需求。本科設置之相關專 業教室計有:

(3) 臨終關懷教室(4) 悲傷輔導教室

養

生

送

死

此

門

(5) 遺體美容專業教室

(6) 遺體處理專業教室

(7) 美容技術專業教室

(8) 喪禮服務員丙級技術士檢定考場

(9) 數位殯葬專業教室

(10) 生命禮儀商品研發專業教室

(11)健康美學專業教室





貪

牛

畏

死

請

走

别

路

#### 榮譽榜

1. 獲教育部補助技專校院建立特色 典範計劃—建構生命禮儀教學資 源中心,99年500萬、100年 300萬、101年180萬。

 参加99年全國技專校院學生實務 專題製作競賽—「顱面重建」,獲 得全國第一名。



.100 年本校喪禮服務丙級技術士證照 考照率100%。

招生名額:二年制在職專班學生80名二班報考資格:高中職畢業(同等學力)滿一年

上課時間:平日班(三、四)、假日班(六、日),每週上課二天。

生涯規劃:畢業後授予副學士學位,輔導取得喪禮服務乙、

丙級技術士及相關證照考試,輔導取得「禮儀師」甲級證照。

獎助學金:設有財團法人苗栗縣南庄鄉獅山勸化堂獎學金(每學期),另有中低收入戶、

身心礙障、軍公教子女、原住民等相關獎助學金補助。



#### 仁德醫護管理專科學校·生命關懷事業科

356 苗栗縣後龍鎮溪洲里7鄰砂崙湖79-9 號

No. 79-9, Shalunhu, Xizhou Vil, Houlong Township, Miaoli County 356, Taiwan (R.O.C.) Tel: (037)720962, (037)728855-6501, 6502, 6503 分機 Fax: (037)720962, E-mail: life356@gmail.com



### contents

中華民國殯葬禮儀協會

發行者/ 中華殯葬教育學會

中華生死學會

創辦人/ 吳伙丁

理事長兼社長/ 吳國龍

發行人/ 周後基

徐福全 王士峰 楊荊生

指導委員/鈕則誠 鄭志明 曾煥棠

尉遲淦 楊國柱 林世崇

劉易齋

總編輯/ 李民鋒

蕭壽顯 王信夫

阮俊中 吳麗芬 劉正安

社務顧問/單念祖 鍾偉正 蘇民德

吳賜輝 耀星輝 李明田

林逸盛 方 璽

編輯委員/譚民奎

美術編輯/ 巨大公司

廣告/ 宋亞芬

社址/台北市復興北路420號16樓

電話/ (02)2506-9729

傳真/ (02)2506-4188

E-MAIL/ f2517.f644@msa.hinet.net

網站/ http://www.chinesefuneral.org.tw

製版印刷/ 巨大公司

#### 專欄

01 品格力即競爭力 / 楊荊生

#### 殯葬文化

- 05 虛與實:生死學和殯葬學的回顧前瞻/鈕則誠
- 10 從殯葬服務的角度省思傳統文化 所隱含的生死觀點 / 尉遲淦
- 15 客家傳統喪葬禮俗及功德 科儀流程解說(二)/鄒正全

#### 生命倫理

- 21 現代人應有的生死觀念/劉作揖
- 26 從「人是向死的存者」反思一自殺與攜親自殺問題 / 孔令信

#### 殯葬實務

- 30 臺灣殯葬現代化發展與創新服務 / 楊國柱
- 33 從2012 AFE看殯葬產業發展 / 陳志勤
- 36 喪禮司儀溝通表格的運用分享 / 李慧仁
- 41 迎接嶄新的臻愛樓還是要回到傳統/曾煥棠
- 43 提升殯葬服務專業品質 北市府辦理殯葬新文化禮儀研習班 / 王文秀
- 44 實用殯葬禮俗系列-買棺、磧棺、睏棺腳、壓棺位、旋棺/王智宏

#### 綠色殯葬

45 殯葬服務的綠色、低碳新趨勢 / 林逸盛

#### 亞洲殯葬

49 南洋華人的后土崇拜 / 王琛發

#### 醫療保健

53 社會的醫療產業 / 林江漢

#### 交流訪問

- 56 海峽兩岸清明文化論壇 / 李民鋒
- 59 亞洲殯葬博覽及會議側記 / 楊荊生

#### 協會報導

- 61 編纂「臺灣殯葬史」
- 63 2012亞洲殯葬博覽及會議
- 64 101年聯合海葬
- 65 上海「濱海古園」與「安徽省殯葬協會」等來訪

# 品格力即競爭力

楊荊生1 博士

#### 一、前言

#### 二、品格的陶冶需要潛移默化的 學習歷程

品格不是天賦具備的認知;也不像 生理需求、安全需求那樣屬於人類天賦 本能且有強大的驅使力; 不容易立竿見 影:而是要透過學習的過程來陶冶,才 能有好的品格。洪蘭2於2008年,由遠流 出版社出版一本『通情達理:品格決定 未來』,指出品格之培養是一個內隱的 學習,是長期模仿、觀察,內化的結 果,它是個潛移默化的歷程,無法立竿 見影,一蹴而就。華人說的「三歲定終 生」,三歲指的是宅心是否忠厚、會不 會替別人想、懂不懂禮貌,三歲就可以 看出來了。所以「三歲定終身」應該講 的是孩子的品格,品格不好,知識再 好,對家庭、社會、國家,又能有多大 的貢獻呢?因此教育孩子的重點應該是 生活習慣的養成、敬業的態度和待人接 物的禮儀,而不是斤斤計較考試考了多 少分,讓孩子誤以為功課好就可以為所 欲為。簡言之,品格教育就是學習怎樣 和自己相處,怎樣和別人相處,怎樣和 環境相處,與一般人所說的學做人並無

- 1 教育學博士、職涯諮詢師、高級心理諮詢師。目前為Career就業情報職涯學院職涯顧問,CEPA『品格教育』推展行動聯盟永續推展委員,俊逸文教基金會、中華幼兒教育發展基金會、台東生活美學基金會董事,台東縣一葉蘭同心會榮譽理事長,職訓局講師,空中大學、行天宮社會大學、等學校兼任副教授。曾為第三屆國民大會代表、台東師院副教授兼學生輔導中心主任、實驗小學校長,致理技術學院通識教育中心主任,台東縣一葉蘭同心會理事長,台東縣青溪婦聯會主任委員,中華生死學會理事長等重要職務。
- 2 洪蘭,福建省同安縣人,1969年台灣大學畢業後,即赴美留學,取得加州大學實驗心理學博士學位。曾在 耶魯大學哈斯金實驗室及加州大學爾灣醫學院神經科接受博士後訓練,之後進入聖地牙哥沙克生物研究所任 研究員,並於加州大學河濱校區擔任研究教授。1992年回台任教於中正大學心理所;曾為國立中央大學認 知神經科學研究所創所所長,目前為國立陽明大學神經科學研究所教授暨認知神經心理學實驗室主持人。

二致。

## 三、課程是落實教育理念的核心 手段

五百年前掀起宗教革命的馬丁路德 說:「一個國家的興盛,不在於國庫的 殷實、城堡的堅固或公共設施的華麗, 而在於公民的文明素養,也就是人民所 受的教育、人民的遠見卓識和品格的高 下。」提高人民素養的直接方法就是提升國民教育的水準,我國的國民教育已從六年延長為九年,現在又要延長為十二年。如果只是年限的延長,內容並沒有妥善的規劃設計,良法美意就無法實現;於是十二年的國民教育課程是落實教育理念的核心手段,也是教育改革能否成功的關鍵。

根據2004年千代文教基金會「台灣 父母的期盼」問卷調查,78%的父母認 為品格教育比學業成績重要,在2006年 進行「台灣人品格現況大調查」結果分 析,94%的家長們認為學校要立即恢復 品格教育、公民道德教育,因為十年教 改下來,「品格教育」被稀釋掉,學校 教育淪為無德教育,現在教育當局開始 重視了品格、道德教育是明智之舉。又 在深入的分析中,指出最具影響品格教 育的人,依序是家長、其次是學校、第 三是新聞媒體、第四是社會、第五是國 家的領導人。從調查結果可知,品格教 育奠基在家庭,深化在學校,實踐在社 會生活;是以在推動品格教育方面,家 庭教育是奠定孩子品格的基礎,為人父 母應以身作則、從身教言教做起,從生 活中訂定灑掃、應對、進退的家規及家 務責任的分擔…等;並能配合學校, 一起來督導孩子的行為,家長的以身 作則,讓孩子「認識良善、喜愛良善、 做出良善的行為」,協助孩子學習遵守 校規,培養自律律人、自尊尊人、自愛 愛人及自助助人的習慣,以達全人的發 展。

故教育改革中,除了年限延長外, 首要進行課程改革,包括課程科目、教 學內容、教學方法、教學評量都必須一 併研究。如果從社會的現況與人民的意 見合併觀察時,恢復學校的品格教育, 在各級學校都要設科教學絕對是當務之 急。至於各級學校要如何設科,科目名 稱如何,是可以討論並容許以學校為本 位的課程設計。

課程教學內容則應以品格的核心價 值與良好的生活習慣為內容,來設計 教案。至於抽象的品格、倫理道德,到 底該怎麼教才有效?品格又該如何培 養?不論觀點理論多麼分歧,所有專家 學者都認同的一個最基本原則是大人要 以身作則。《兒童的道德智商》一書 作者,也是哈佛大學、教授精神醫學 和醫學倫理學的柯爾斯指出:「最具 說服力的道德教材是大人以身作則: 兒童親眼目睹大人如何生活、如何與 他人相處及交談……,我們的子女、 學生就會慢慢累積大人所給予的身 教。」可見道德行為反映自家庭、學 校對待兒童的方式。除了身教之外, 美國波士頓大學教育學家瑞安在研究 檢討美國自二次大戰後的品格道德教 育的教學方法後,提出一個新的教學 模式供學校老師參考。這個教學模式 包含五個E,即榜樣(example)、解釋 (explanation)、勸勉(exhortation)、 環境(environment)、及體驗 (experience), 簡述於下:

- 1、榜樣(example):老師本身要成為 道德示範,並在課堂上介紹歷史、 文學或現實社會裡、值得學習的英 雄或人物典範;
- 2、解釋(explanation):不能靠灌輸, 而要與學生真誠對話,來解除他們 的疑惑並啟發他們的道德認知;

- 3、勸勉(exhortation):從感情上激勵 學生的良善動機,鼓勵他們的道德 勇氣;
- 4、環境(environment):老師要創造 一個讓學生感受到彼此尊重與合作 的環境;
- 5、體驗(experience):教會學生一 些有效的助人技巧,安排校內外活 動,鼓勵學生積極參與,讓他們有 機會親身體驗自己對別人或社會 有 所貢獻。

至於品格教育教學評量可以非常的 多元化,不只是紙筆測驗,而是運用各種的作業、量表、日記…等,兼重形成 性評量與總結性評量,由教師觀察,或 由同儕、家長觀察、互動中提出評量心 得。

總之,品格教育的實施,要有三個 要素,實例、研讀和操作;經由實 作來學習,並從實作中養成習慣。如果 十二年國民教育課程中,缺乏品格教 育,如何落實德育?

## 四、十二年國民教育需要全人的生命關懷

生命教育是近年來教育改革的主 流,從生命教育的觀點,全人生命關懷 的教育才是完整的教育。全人生命關 懷的生命教育必須兼顧身、心、靈的教 育。生理(身體)方面生命關懷的教育, 初級目標是注意衛生;達成之後,進一 步的中級目標是養生;等到養生的中級 目標達成之後,就要進到高級的目標, 那就是優生了。心理方面生命關懷的教 育,初級目標是心理正常,不偏激或偏 執;達成之後,進一步的中級目標便是 快樂;等到快樂的中級目標達成之後, 就要進到高級的目標,那就是要有高的 EQ。靈性方面生命關懷的教育,初級 目標是追求品格,有好的德行與高尚情 操;達成之後,進一步的中級目標便是 追求生命的意義;等到追求生命的意義 的中級目標達成之後,就要進到高級的 目標,那就是要有委身服事,有大愛與 超越自我的理想,並願意獻身於實踐理 想。

故十二年國教課程,無論是從五育 均衡或生命教育之觀點,品格教育都是 重要的課程,怎能不設科來教學呢?

#### 五、十二年國教課程不能沒有品 格教育(代結論)

個體從小及長的有機體生命成長與 發展過程中,教育合夥人如何運用心理 學、社會學、物理學、死亡學、團體動 力學…等學科知識研擬教育方法,幫助 自然人成為社會人,而且是健康、快 樂、有生命力、身心靈整全發展的社會 人,是全民要有的共識。教育是一份人 教人、生命影響生命的心靈工程,每次 的師生、親子、或其他同儕、社會的互 動,都有可能讓彼此的心靈更新成長, 都是引導孩子「活出生命的意義與價 值」的關鍵時刻。兒童是國家未來的棟 樑,品格是兒童未來決勝的關鍵及國家 競爭力的指標,為提升兒童及未來國家 的競爭力,我們不能再忽視品格教育, 也不能沒有品格教育的設科教學。

# 虚與實:生死學和殯葬學的回顧前瞻

鈕則誠 銘傳大學教育研究所 教授 中華殯葬教育學會 監事長

#### 引言

2010年7月15日下午,我應北京市 殯葬管理處邀請,在郊區的民政局培訓 中心裏,參與一場「務虛研討會」,面 對所有市屬殯儀館長及公墓主任,作了 一百分鐘專題演講,介紹創始與發展於 臺灣的生死學。這群人數多達三、四十 的第一線殯葬工作者,每天都在實事求 是地苦幹實幹,這會兒聽到虛無飄渺的 生死宏論,一時頗感新鮮,晚上便拉著 我開懷暢飲,醉生夢死一番。身為人文 學者,目前棲身社會科學界,我因緣際 會講授生死學達十七年之久,並順勢開 發出新興的殯葬學,但二者性質既大異 其趣,卻又相輔相成。簡言之,殯葬是 「實學」,必須扣緊一門行業講;而 生死則是「虛學」,可以海濶天空地發 揮。在「務虛」的會議上對「務實」的 業者談人生大道理,確為難得經驗。

#### 壹、生死學

#### 一、回顧

嚴格說來,生死學乃是道地臺灣在地產物,問世於1993年,首見於哲學暨宗教學者傅偉勳《死亡的尊嚴與生命的尊嚴——從臨終精神醫學到現代生死學》一書。當時他身罹癌症,原本著書題為《死亡的尊嚴——現代人的死亡問題及其精神超克》,引介西方的「死亡學」與「死亡教育」,寫到一半篇幅为中國傳統儒道二家的生死觀,始拈

出「生死學」之說,並順勢擴充且更改了書名。傅教授於三年後去世,在這期間,他進一步將「心性體認本位」的傳統生死觀標幟為「生命學」,從而視生死學為中國生命學與西方死亡學早於1903年由生物學家Elie Metchnikoff創始於法國,1912年被醫師Roswell Park引進美國,卻消沉了很長一段時間,直到七〇年代再度為科學家及醫師推廣為死亡教育的內容。

死亡教育的理念最早為臺師大衛教 系黄松元教授於1979年介紹來臺,其後 十餘年間,與此有關的重要活動是推行 安寧照顧,亦即臨終關懷。 臨終時期是 生命個體步向死亡的最後階段,同為有 情眾生的人類,因為具有精神靈明,對 臨終的自覺反思便顯得外複雜深刻。這 也是為什麼傅偉勳要從臨終精神醫學的 視角去發展現代生死學,畢竟對於身罹 重症的他, 生死之事絕非紙上談兵, 而 是性命攸關。但是人生存活,並非每天 都處於「生死」危難之際,大部分時間 我們都在平穩地「生活」,不斷改善經 濟條件與人倫關係。2001年我在空中大 學開授「生死學」一科,立刻躍居為選 修課程人數之冠;而當年排名第二的科 目則是「生活與理財」,由此可見社會 之脈動和人心之歸向。

臺灣人民創造了經濟起飛,大家 在物質生活得以充實豐富之後,必然 會轉向精神需求及心靈安頓。生死學 恰於此刻應運而生,追求了生脫死頓時 蔚為流行風潮,坊間最常看見的,便是 以宗教觀點指點迷津的著作。我曾經拈 出「生死學三問」:生從那裏來?死往 那裏去?活在當下如何安身立命、自我 實現?各大宗教系統無不對前兩問提出 獨到 見解,而結合生命學與死亡學的生 死學論述,則大可在最後一問上著力費 心。「安身立命」是禪宗話頭,「自我 實現」為心理學名詞,但都已經轉化成 為日常用語,足以作為改善生活的理想 和標竿。「生死學」一科曾是空大的護 理類招牌課程,此般科學屬性,要求生 死學不能只囿於人文藝術宗教領域,而 要積極尋求與科學技術的對話,這正是 它未來發展的大方向。

#### 二、前瞻

生死學的前身死亡學在一百多年前 為生物學家於法國創始,再由醫師引 進美國,卻沉寂了半個多世紀才被正 視。這一來是因為大眾的忌諱,二來則 是人們對其抱持著渲染宗教色彩的刻板 印象,以至一直未被學界所接納。直到 一九七〇年代有精神科醫師及行為社會 科學家認為死亡議題乃是大哉問,不能 一直避而不談,方才使其躍上檯面。事 實上,在七〇年代還有一門新與學科正 在崛起,三、四十年來其影響力不斷提 昇,幾乎已成為顯學,那便是生命倫理 學。生命倫理學的核心部分乃係生物醫 學倫理學,它來自於醫療科技的發達, 卻造成臨床上患者呈現求生不得、求死 不能的苟延殘喘窘境, 亟待從倫理道德 的視角去加以評估利弊得失,以利專業 人員作出最有利於患者的抉擇。

生命倫理學所關注的問題,有不少 涉及生死,例如墮胎、自殺、安樂死 等。但主流學界雖看重生命倫理學,卻 不常言及生死學;生死學若要發揮更大 作用,跟生命倫理學聯結統整,或為可 必須承認的是,「生死學」顧名思 義雖然有生有死,但終究還是由死觀 生,多言死少談生。何況傅偉勳在著書 立說之初,心裏想的仍為西方死亡學; 至於中國生命學則是後來加上去的,在 他去世前幾乎不曾系統建構。從他的 「心性體認本位」生命學問來看,不外 中國儒道佛三家人生哲理, 以其來完成 「死亡超克」的任務。現今西方死亡學 論著,大多對焦於悲傷、失落、哀慟、 悼念等議題,在實務操作上則為臨終關 懷、悲傷輔導、殯葬管理三門專業。於 是我們可以這樣看:生死學未來若要發 展成為具有本土文化特性的應用學科, 由「虚學」向「實學」靠攏或為可行途 徑。具體作法是建構本土死亡相關專 業,像我所倡議的「華人殯葬學」即是 一例。以下即對此加以討論。

#### 貳、殯葬學

#### 一、回顧

「殯葬」是一種通稱,泛指人死後 所進行的接體、入險、出殯、安葬等 一系列過程;而對此一過程予以系統 化、學理化,便足以凝聚起一門或一組 學科。殯葬相關學科創生美國,時間在 十九世紀中葉南北戰爭結束後;大量陣

空中大學附設空中專科學校生命事 業管理科於2006年底成立,請我兼任科 主任,同時負責規劃殯葬管理組的十一 門核心課程。此一課程架構係我於2005 年春在內政部會議中提出,經與會學者 專家共同認可。我的構想是將殯葬活動 學理化,依照人類知識三大領域分別樹 立,亦即自然領域的殯葬衛生學、社會 領域的殯葬管理學,以及人文領域的殯 葬文化學,而在每一領域之下再列出三 個探究方向,如是將能面面俱顧、無所 偏廢。我所設計的殯葬專業課程,多少 可以彌補臺灣社會對殯葬所抱持的一偏 之見,亦即全部或絕大部分以禮儀民俗 視之。事實上,殯葬之所以存在,先決 條件是有一尊待處理的遺體,加上一群 學有所專的業者,共同來為亡者料理後 事,以告慰哀傷的家屬。

不同於西方的「殯葬指導師」從遺體防腐到後事安排及火化安葬所進行的全方位處理,我們這兒無論是現行的「喪禮服務技術士」到未來的「禮儀師」,從事工作大多限於殯儀服務。所上,從事工作大多限於殯儀服務。與中小型業者既不諳防腐保存。不關心經營管理,更無涉於臨終關懷及悲傷輔導的理論與實務。觸目所及,業者

與家屬在乎的不外擇日、方位、禮制、 科儀等民俗信仰和繁文縣不是說 現之為在地文化的體現。不是說要想想 表在地文化的體現。 發達不好,但著實不夠,接受 傳統行業轉型為現代專業,接受知識 禮助其脫胎換骨乃係不二法門。 這也是 為什麼日後禮儀師授證要求修習自然 是 以上二十個專業學分,且必須可的 因 。 、 人文三大知識領域缺一不可 因。 因。

#### 二、前瞻

不管現在業者宣傳得多麼響亮,專 業「禮儀師」在國內仍屬於未來式,最 快也要等到明年初才有可能正式授證。 然而「禮儀師」的職稱早在2002年即列 入〈殯葬管理條例〉,但至今依然「只 聞樓梯響,不見人下來」,這是因為配 套措施並未齊備的緣故。至於民間業者 自封的頭銜,只能當作參考用。日後 「禮儀師證書」將由內政部頒授,是正 式經國家授證的專業人員,雖不必參加 考試,但需要完備三個條件:通過勞委 會「喪禮服務技術士」乙級技能檢定、 修畢二十學分大專以上殯葬專業課程、 具有至少兩年本行工作經驗。證照制度 歷經多年規劃準備,終於形成為既定政 策。乙級檢定預訂於明年開考,有心於 此道者,大可及早按部就班修習二十學 分,真正擁有專業知識方為正途。

理,卻難以擺脫民間根深柢固的風俗迷信。臺灣則同大陸一樣列為民政部門業務,而受民俗影響的程度也跟港澳及星馬不遑多讓。正因為華人社會殯葬活動不是受政府干預就是被民俗籠罩,以至西方大型業者完全難以介入,倒是臺灣業者從日本引進了一些創新措施而廣受歡迎。

〈殯葬管理條例〉清楚列舉出禮儀 師的職能, 並要求通過國家考試以取得 證書。最初這是根據社會工作師認證所 做的設計,將禮儀師定位為社工師、心 理師、護理師甚至醫師同一位階的專門 職業技術人員。問題是上述「師」級專 業人員從教育訓練到執行專業幾乎全盤 西化,並且行之有年。如今要將一門傳 統行業用「禮儀師」的職稱與執業內容 加以規範框架,難免有些眼高手低和不 切實際。尤其再加上社會大眾對於死亡 與殯葬之事心存畏懼及成見, 更難以讓 殯葬從傳統行業轉型為現代專業的改革 創新之道推廣普及。不過話說回來,殯 葬改革在臺灣,自從現行法規於十年前 公告施行,並於去年做出重大修訂增補 以來,已經逐步展開且不可能走回頭路 了。整合生死與殯葬、東方與西方的知 識和教育途徑,也就益顯出重要及必 要。

#### 參、虛與實

#### 一、科際整合

「殯葬與生死」之所以列為空專生 命事業管理科殯葬管理組十一門專業 課程的入門科目,正是希望殯葬等 課程的入門科目,正是希望殯葬 東一上來便劃地自限,以至見樹 高不要一上來便劃地自限,以至見樹 或三大知 類 一門中游的應用學科,其參考標等 乃是管理學與教育學。中游學科具繫 上啟下的功能與作用,亦即用以連繫理 論與實務、學界與業界,也就是從務虛 走向務實。一般而言,上游學科多為基本學科,可以大談理論,完全不碰實務,例如理科的物理、化學、生物;法科的政治、經濟、社會;文科的文學、歷史、哲學等。中游學科雖有自己的理論,但將重心放在實務操作上,例如工程學、管理學、教育學、傳播學等,皆可視為三大知識領域下的應用學科。

基本學科不是自古有之,便是在 十七至十九世紀間「科學革命」時知識 分化的結果。然而一旦分化就可能見樹 不見林,於是到了二十世紀又出現「科 際整合」的呼聲,一些跨學科甚至跨領 域的新興學科因此應運而生。結伴問世 的老年學與死亡學正是其中產物,無奈 二者命運大不相同;老年問題人人重 視,死亡大事卻多半避而不談。美國學 界到了一九六○年代總算體認到如是的 不妥,轉而推廣死亡教育;而我們的意 識覺醒,則遲至三十年後始得浮現。意 識覺醒總比執迷不悟好, 傅偉勳於1993 年創立「現代生死學」,我在2005年 空大教科書內將之轉化為「華人生死 學」,拈出「生物、心理、社會、倫 理、靈性一體五面向人學模式」,同時 建議發展生死教育、生死輔導、生死關 懷、生死管理四門專業,這些都是朝向 科際整合的努力。

實,只能勉強視為半專業,正在步向

專業化的途徑。而我在為生死學所構思的生死管理專業,主要指的就是殯葬管理。殯葬專業化的唯一可能是通過教育訓練加證照制度,有效的教育訓練關鍵在於課程設計,尤其是科際整合下的課程統整。

#### 二、課程統整

「課程統整」的理念用於國內教育 改革已有十年以上的歷史,中小學九年 一貫課程的根本理念與具體作法,便是 打破過去分科教學的制度,代之以學習 領域的教學,並據此要求學校及教師在 進行課程規劃與設計上,一定要考慮領 域內和跨領域的統整。譬如社會科的歷 史、地理、公民不可各自為政, 而要彼 此融匯貫通地講授。一旦有此要求,授 課教師就必須主動「撈過界」,到本行 以外的學科裏去汲取教學資源。老師若 能擺脫劃地自限,學生吸收到的知識自 然有容乃大。中小學課程本來就偏重通 識而非專門,當學生上了大學,為避免 太專門而窄化視野,還得靠修通識課來 改善盲點。如今殯葬專業的學力要求應 訂在專科至大學之間,亦即取得副學士 或學士學位,其最佳參照對象即是護理 專業。

 學、宗教學、民俗學、生死學等上游學 科。唯有涉獵過這些基礎知識,更上層 樓學習專業知識方能穩固 實,否則只 是空中樓閣,不足以勝任專業實踐。

朝向專業化發展是整個殯葬改革的 不變方向,未來只會深化,不可能回 頭。不過在專業化的過程中,避免過度 西化也需要堅持把握,畢竟殯葬活動深 具文化底蘊,一廂情願移植外來思想與 作為,只會流於形式及出現不相應的窘 境。這種情形早已存在於輔導諮商專業 中,像「九二一」大地震時,專業諮商 就不如民俗收驚容易得到災民信任。我 常形容殯葬處理的是死人,面對的卻是 活人;亡者家屬的心情一如災區居民, 需要的是悲傷輔導,這在殯葬專業中 稱作「後續關懷」,都屬於心靈重建工 作。華人的心靈寄托是落實於整個中華 文化之中, 專業人員若不能真正契入, 便無法滿足專業要求。而這種科技與人 文兼顧、東方與西方融通的個人修養, 絕非一蹴可幾,必須一步一 印學習成 長方能有所得。

#### 結 語

本文章原為去年秋季修習我所開授 「殯葬與生死」一科的空專同學而寫, 作為補充教材,僅見於《空大學訊》電 子版,未修課及不上網的人皆難以得 見。為普及相關資訊,並激發同道討論 風氣,乃重新潤飾發表於此,特向空大 致謝。我現身說法的目的,是希望關心 殯葬專業發展的朋友見樹也見林,讓自 己把握住更豐富充實的全方位知識學 問,去為社會大眾服務。不久的將來即 將領證執業的禮儀師,跟心理師、社工 師一樣,都屬於功德無量的「助人專 業」。我寄望這篇小文章能夠促成殯葬 工作者產生意識覺醒,反身而誠,強化 自己助人之心,並將專業工作提昇為努 力打拚的團隊合作事業, 甚至是終身為 之奉獻的生命志業。

# 從殯葬服務的角度省思傳統禮俗所隱含的生死觀點

討遲淦

輔英科技大學共同教育中心 副教授中華殯葬教育學會理事長

#### 1、前言

過去,在死亡禁忌的影響下,我們 一般在接受殯葬服務的時候通常都不會 想

要知道殯葬服務的內容。因為,根據禁忌的說法,只要我們對於殯葬服務的內容知道的越多,那麼所帶來的不幸就會越多。因此,在不想在死亡的不幸之外還增加更多的不幸,一般人在接受殯葬服務的時候就會抱持著只要把喪事順利辦完而不用知道太多的心態」。

那麼,殯葬業者要如何做才能得到 消費者的認同與肯定?根據上述的說 明,我們知道殯葬業者如果繼續停留在 動作服務的階段,那麼一定無法得到消 費者的認同與肯定。因為,動作服務的 重點只放在動作的完成而不在動作的解 說,更不在動作理由的充分說明。如果 殯葬業者想要得到消費者的認同與肯 定,那麼在服務上就必須從動作的階段 提升到解說的階段。換句話說,殯葬業 者不能只是從自己的專業出發,把該做 的事情做完,而要從消費者的立場出 發,告訴消費者為什麼這樣的服務是必 要的,這樣做的結果是值得的?為了獲 得這樣的效果,殯葬業者必須把自己的 專業服務和消費者的需求結合起來,不 能只把解說服務看成是一種話術,認為

<sup>1</sup> 尉遲淦著:《禮儀師與殯葬服務》(台北:威仕曼文化事業股份有限公司,2011年7月),頁32。

只要主觀說服消費者就可以了,至於客觀有沒有效果就不用管了?相反地,殯葬業者要想辦法把專業服務融入消費者的需求當中,讓消費者覺得這樣的專業服務就是真正能夠滿足他們需求的客觀服務<sup>2</sup>。

#### 2、殯葬服務是否專業的問題

問題是,如果這樣的經驗就代表客觀的了解,那麼殯葬服務的專業內容就會出現不一致的情況,讓人誤以為這樣的專業內容還不夠成熟。換句話說,殯葬業的服務還沒有真正進入專業的階

段。因此,為了證實殯葬業已經進入專業服務的階段,我們必須設法解決上述專業內容了解不一致的情況,也就是說讓專業服務的內容不再受制於學習經驗的不同,而可以有一定的客觀標準。唯有如此,殯葬業的服務才算是真正進入專業服務的階段。

可是,我們要怎麼做才能統整這樣的服務內容,讓這樣的服務內容進入真正專業的階段?對於這個問題,過去的答案是否定的。他們之所以這麼認為,最主要的理由是風俗各有不同。如果有人想要統整這樣的風俗,強不同以為同,那麼在消費者反對的情況下,最終一定會遭遇失敗的命運。

表面看來,情況確實如此,我們確實不能強不同以為同。可是,如果這樣的不同並不是真正的不同,而只是隨著時不同並不是真正的演變的不同,那麼這樣的演變所造成整的可能。只是對地域不同就不同以為同,就這一點而言,我們是有可能將殯葬服務內容的同。

倘若我們承認上述說法的正確性, 那麼進一步要問的就是周公為何要制禮 作樂?他的目的何在?根據我們的了 解,他制禮作樂的目的在於鞏固宗法制 度。换句話說,他是要藉著制禮作樂來 維持家族的正常運作。對他而言,只要 家族能夠正常運作,那麼國家就會長治 久安,人民自然也就安居樂業。因此, 禮樂除了規範我們的生活秩序之外,也 規範我們的死亡秩序。換句話說,一個 人只要按照禮樂的方式過活,那麽他就 可以活得很有尊嚴。同樣地,一個人只 要按照禮樂的方式死亡,那麽他就可以 死得很有尊嚴,他的家人也可以送得很 有尊嚴。由此可見,周公制禮作樂的目 的在於安頓當時人民的生死。

過去,我們一般認為人死之後就要 遮神。如果有人敢不遮神,那麽這樣的 作為就是不敬的行為。可是,又有地方 的人認為遮神是不必要的。由此看來, 不遮神似乎也不是什麼不敬的行為。這 麼一來, 遮不遮神的問題就成為一個有 爭議性的儀式?那麼,我們到底要如何 斷定?過去,在不知如何斷定的情況 下,我們通常會採取相互尊重的作法。 不過,現在我們可以從家族傳承的標準 來斷定。就家族傳承的角度來看, 遮神 的結果就是讓神明與祖先失去引導的作 用。一旦亡者失去神明與祖先的引導, 那麼亡者可能就沒有辦法順利回到祖先 那裡,自然也就無法順利成為祖先。從 這一點來看,這樣的結果是違反家族傳 承的要求。所以,為了讓家族傳承的任 務可以順利完成,與其遮神不如不遮 神。只有在不遮神的情況下,神明與祖 先才能完成祂們引導亡者回到祖先那裡 的責任,也才能讓整個家族傳承的環節 得到完整地實踐。否則,在缺乏亡者回 到祖先那裡的環節,整個家族傳承的環 節是不完整的,自然也就無法圓滿實現 家族傳承的要求3。

#### 3、傳統禮俗的內容是否可以滿足 消費者的生死需求

足以安頓消費者的生死?

那麼, 傳統禮俗對於生死抱持何種 看法呢?首先,我們要知道的是,傳統 禮俗既然要滿足的是家族傳承的任務, 那麼對於家族傳承的要求就必須有明確 的規定。對傳統禮俗而言,家族要傳承 就不能沒有傳承者與被傳承者。就傳承 者而言,他的傳承就必須從被傳承者而 來。同樣地,就被傳承者而言,他的傳 承就必須傳承者的配合。所以,無論是 傳承者或被傳承者,他們在傳承的過程 中都必須謹守本分,不能踰越既有的分 際。如此一來,有關傳承者與被傳承者 的身分就永遠固定下來,不能有任何的 改變。這就是為什麼傳統禮俗強調一世 的生命而不同意輪迴轉世的理由?因 為,一旦承認輪迴轉世的可能,那麼這 種傳承的關係就會出現改變的可能,也 就破壞了彼此之間親情的永恆關係。

 樣地,生者的生命也才不會因著死亡的出現而頓失依靠。總而言之,在傳承關係的維繫下,亡者與生者的生命都不會因著死亡的出現而困擾。相反地,他們彼此之間的親情關係還可以藉著死亡的考驗而獲得真正永恆的意義。對他們而言,這樣的安頓才是真正生死兩相安的安頓。

如果傳統禮俗要安頓的生死是這樣 的生死,那麼這樣的生死看法是否可以 滿足消費者的生死需求呢?在漢代以 前,我們可以確認這樣的生死看法確實 可以滿足大多數中國人的需求。因為, 當時的中國人認為家族的永恆關係就足 以安頓我們的生死。不過,到了魏晉南 北朝以後,這樣的看法就不再能夠滿足 大多數中國人的需求。因為,戰亂讓人 無法停留在家族的永恆關係中, 還會要 求存在的公平性。就是這種對於公平性 的要求,讓佛道教的儀式出現在傳統禮 俗當中。問題是,這種混雜的作法是否 可以合理滿足消費者的生死需求4?對於 這個問題,我們一向不予以處理。但 是,現在受到服務透明化的要求,我們 需要有意識地處理。

#### 4、對傳統禮俗所隱含生死衝突的 釐清與抉擇

那麼,我們要如何處理呢?表面看來,尊重傳統會是一個很好的處理方式。

換句話說,就是尊重傳統的一切, 無論有無衝突,都與我們的服務無關。 可是,這樣的處理方式並不合適。因 為,現在的消費者與過去不同,他們會 要求合理的說明,不會因為傳統就全盤 接受。所以,為了配合現在消費者的心 態,我們需要提供合理的說明。

如果我們要提供合理的說明,那麼

首先,就傳統禮俗的本義而言。經 過上述的探討,我們知道傳統禮俗 理的就是家族傳承的問題。對傳統禮 而言,家族傳承的問題不只是一個現 生活的問題,也是一個生命傳承的問題 生活的問題,傳承不只是現世的 問題此,傳承不只是現世的 問題。因此,傳承 也是永恆的傳承。為此,傳統禮俗 我 人之間關係的永恆性,並肯定 有 有 一個祖先存在的永恆道德世界。

最後,我們面對這樣的衝突可以對 消費者做什麼樣的建議?對我們而言, 除了做初步的解說讓消費者了解傳統禮 俗與附加宗教儀式的生死意義之外,我 們還必須進一步指出這裡的衝突之處。 如果消費者希望能夠真正安頓亡者與生者,那麼他只能從中選擇一種生死的看法,而不能選擇兩種。倘若他希望選擇兩種,那麼這種選擇的結果就無法為亡者與生者帶來真正的安頓。所以,對我們而言,我們雖然不能幫消費者做選擇,卻可以透過善盡告知的義務來協助消費者。

#### 5、結語

經過上述的探討,我們發現殯葬服務之前之所以遭受質疑,最主要的原因在於過度強調傳統禮俗的差異性,而忽略了傳統禮俗來源的相同性。現傳的探討,也發現了傳統禮俗的共同來源,也發現了傳統禮俗的無下,也發現下,或禮傳的抵問,也發現下,或漢傳傳承,也發現下,或漢傳的標準。

<sup>4</sup> 這個問題雖然早在魏晉南北朝就已經出現,但是到了今天我們還是沒有進行有意識地處理,以至於我們是安於祖先的永恆親情世界,還是佛道教的輪迴轉世世界或解脱世界(仙界),其實並不清楚。可是,這種不清楚確實會影響到我們的生死安頓。因此,我們需要給予進一步的釐清。

<sup>5</sup> 由於道教對於魂的認知有三魂,其中的一個魂就是祖先魂,另一個魂則是投胎轉世魂。相應於這兩個魂,第 一個魂讓我們與祖先的親情關係得以保存,另一個魂則改變我們與祖先的親情關係。

# 客家傳統喪葬禮俗及功德 科儀流程解說(二)

理事長:鄒正全新竹縣殯葬發展教育學會



#### 貳・家奠儀節

#### 告靈

維中華民國○○年○○月○○日歲次○、○○月○○日之良辰。今有陽上孝男○○暨孝眷人等為父(母)于年 月 日享壽 歲在家壽終涓本月吉日茲當還山敢告尊靈。

#### 告祖

維中華民國〇年〇〇月〇〇日歲次〇、〇〇月〇〇日之良辰。今有堂下裔孫〇〇暨孝眷人等為父(母)于年 月 日卒於某年某月某日某時享壽 歲在家壽終涓本月吉日茲當祭奠還山敢告祖先。

#### 告天地

維中華民國〇〇年〇〇月〇〇日歲次〇、〇〇月〇〇日之良辰。今有凡民信士〇〇暨孝眷人等為父(母)于年月日卒於某年某月某日某時享壽歲在家壽終淚涓本月吉日茲當祭奠還山敢告蒼天。

#### 家奠禮

通:大眾肅靜。奏哀樂。發引。執事者 各司其事。主奠者孝子孝孫就位。 序立。參靈鞠躬。舉哀、哀止、俯 伏、俯伏、起、跪、俯伏、俯伏、 起、跪、俯伏、胡、跪、 伏、俯伏、起。盥洗。

#### **殯葬文化 •**-〇-年七月號 第二十六期

引: 詣于盥洗所。盥洗。躬身復位。

通:執事者酌酒焚香。降神。

引: 詣于降神所降神一揖二揖三揖、躬 身復位。

通:執事者酌酒焚香灑酒灌茅砂。

引: 詣于香席前跪、上香上香三上明香 淚酒灌茅砂俯伏俯伏起躬身復位。

通:執事者酌酒進饌行初獻禮。

引: 詣于登仙顯考(妣)諡〇〇一位正 魂之靈位(柩)前跪進酒、進饌俯 伏、俯伏、起躬身復位。

通:讀哀章(主家用哀章、親戚親族用 奠章)。

引: 詣于登仙顯考(妣)諡○○一位正 魂之靈位(柩)前跪;讀哀章。俯 伏、俯伏、起躬身復位。

通:執事者酌酒奉饌行亞獻禮。

引: 詣于登仙顯考(妣)諡○○一位正 魂之靈位(柩)前跪奉酒、奉饌俯 伏、俯伏、起躬身復位。

通:執事者酌酒獻饌行三(終)獻禮。

引: 詣于登仙顯考(妣)諡○○一位正 魂之靈位(柩)前跪獻酒、獻饌俯 伏、俯伏、起躬身復位。

通:滿堂宥食;孝子孝孫漸退位行分獻 禮滿堂酌酒、孝女孝媳進湯飯。

通:孝子孝孫復位、獻財帛、焚哀章、 望燎。

引: 詣于望燎所望燎、一揖、再揖、三 揖、躬身復位。

通:辭靈鞠躬。跪、俯伏、俯伏、起、 跪、俯伏、俯伏、起、跪、俯伏、 俯伏、起、跪、俯伏、俯伏、起。 孝子孝孫退位。家奠圓滿亡者昇 天、孝門獲福富貴萬年。禮畢撤饌。

#### 叁・功德法會科儀解說

#### 開鑼成服

「開鑼」儀式,三聲鳴鑼透天堂, 孝門家中大吉昌。佛祖面前為功德,子 孫世代出賢郎。此舉主要是透過敲響銅 鑼來通傳天地,並宣告法事即將開始。

#### 成服

舊俗,大殮之後,親屬根據與死者 關係的親疏遠近,穿戴不同的喪服, 叫成服。《禮記·奔喪》載: "聞父母 之喪,子女得星夜而行奔喪,若路遙未 得行,則成服而後行。"又曰: "三日 成服,拜賓送賓皆如初。" 自周代 以後,成服之俗歷代沿襲。對此俗,歷 代史書都有詳細的記載。《新唐書•禮 樂》: "三日成服,內外皆哭,盡哀。 乃降就次,服其服,無服者仍素服。相 者引主人以下俱仗升, 立於殯, 內外皆 哭。諸子孫跪哭尊者之前,祖父撫之, 女子對立而哭,唯諸父不撫,尊者出, 主人以下降立阼階。"《明會要•喪服》 曰:"十六年二月,毛澄等言:"大行 皇帝大喪,成服已畢。望皇上少節哀 情,於西角門視事"。《清史稿》卷 九十二,志六十七《禮十一•凶禮一》 中雲: "康熙六十一年,聖祖崩,大 斂,命王公大臣人乾清門瞻仰梓宮,並 命皇子、皇孫行禮丹墀上,公主、福晉 等咸集几筵殿前,帝及諸皇子成服。" 《固安守志》載: "屬纊含斂,男括 髮,女去頭飾,乃成服。" 縱觀古 代小說,對於成服這一習俗,亦時常述 及。凌濛初的《二刻拍案驚奇》第十卷 《趙五虎合計挑家釁,莫大郎立地散神

明代的喪俗,儒釋道合一。表現在 行成服禮時則請和尚作道場。《金瓶 梅》第六十三回《韓畫士傳真作遺愛, 西門慶觀戲動深悲》中寫李瓶兒死後, "到第三日,和尚打起磬子,道場誦 經,挑出紙錢去,合家大小都披麻帶 孝。" 這就是糅合儒釋的"成服"禮。

#### 啟請神佛(請佛證明)

由法師代孝眷人等懇請諸佛菩薩降 臨道場,以證明並監督此次功德法事之 奉行,祈求法事能順利圓滿。

#### 齎發關文

法師率領孝眷人等上香,希望煙靄 祥雲能密佈天堂佛國,風飄瑞氣能傳 達地府龍宮,使其感動仙佛。緊接著敦 請神通廣大之追魂使者、五道將軍, 造其傾刻間能週遊三界之法力,代孝眷 等人傳送過關文牒,藉由發送過關之牒, 使亡者在聽聞召請之音後,可以往 赴香花之會,能急赴道場內,聞經受 度,領沾能德。

#### 安奉祀灶

請灶神降臨法會,此舉是因家屬在 家中做法事為薦先人又因有許多親朋鄰 居一起來幫忙,故廚師辦桌,特請灶君 降臨法會,使這場法會得而每個人飲食 用餐時得到平安。

#### 召亡接祖(引魂)

法師搖動靈旛與鈴鐸,召引原本仍 在幽冥界中,黃泉路上的亡者魂魄, 引至功德道場。法師誦唸召請真言,以 真言法力與鈴鐸聲響,惟願在天在地能 聞召以來臨,居聖居凡也能仗神旛而引 至,亡者雙手撥開生死路,翻身跳出鬼 門關,親赴三寶壇前領沾功德。

#### 沐浴

法師誦唸沐浴真言,再由孝眷手持 沾濕的毛巾向靈位擦拭,以象徵為其 沐浴淨身,讓亡者以此水沐浴過後,蕩 滌千性姤穢,遠離五濁六塵,使亡者不 墮六道輪迴,而重整衣冠服飾,內外無 暇,精成氣爽,獨露一心清淨,以便步 上法壇皈依佛法僧三寶。

#### 參聖(頂禮)

法師引領亡者在三寶壇中參禮神佛,皈依佛法僧三寶慈尊,皈依佛寶者

可得清淨佛,以致不墜地獄道,皈依法 寶者可得清淨法,以致不墜餓鬼道,皈 依僧寶者可得清淨僧,以致不墜畜生 道,販依佛法僧三寶者,最終將證得無 上大道。

然後再代亡者懺悔與發願,向三寶 慈尊傾訴亡者生前所造之諸般惡業,皆 始於貪慎癡所造,而今時此刻,亡者將 一切皆懺悔。並發願祈求智慧真明, 有罪障消除,力行菩薩大道,從此改往 修來,斷滅貪嗔痴,修持戒定慧, 身而證法身,從人道而皈佛道,達到引 凡入聖的境界。

#### 安位

將代表亡者之魂帛安置在靈堂上, 以示亡者重返家堂,等待接受拔渡超 薦。

#### 誦經

誦唸懺法(經文)並唱誦回向偈及 行給牒儀式,讓亡者在聞經受渡後,收 執牒文作為憑據以領沾功德。

#### 佛前供養(獻供)【早上起鼓】

#### 祖靈獻飯量(丁憂)

「祖靈丁憂」是一項重要的行事, 因為亡者和歷代先祖尚未成仙作聖,仍 須食用早、午、晚三餐,故透過此科儀 讓孝眷人等虔誠供養。準備豐盛之菜餚 和白飯,呈敬在亡者魂帛及歷代先祖香 位前,再由全體孝眷依序奠酒獻祭,以 寬慰亡者與歷代先祖。

#### 禮拜黃河

「禮拜黃河」係一位法師於三寶壇 前拜誦《黃河寶懺》,但在開始拜誦 前,必須先行「給牒畫號」,於牒文上 簽名畫號,證明為本次法事之各項科儀 過程具名擔保,以示誠信。 迨簽名完 妥, 法師隨即開誦懺文, 藉著懺文字句 的誦唸,引領亡者誠心拜禮冥府的滑台 崗、鹵居崗、蝴蜞崗、毒蛇崗、奈何 橋、餓狗崗、虎狼崗、雪山嶺、渡船 崗、泰山門共十個路關。拜誦《黃河寶 懺》的目的,其實是要奉勸亡者既然已 辭世,就切勿掛念塵世的種種,正所 謂:「不見黃河心不死,見了黃河死了 心」,當法師拜誦完《黃河寶懺》,亡 者也要接受自己死亡的事實,安然地跟 隨神佛高登仙界。

#### 王十幡恭

#### 佛前放赦,走馬送文【早上起鼓一天功 德】

普渡施食,賑恤孤魂【早上起鼓一天功 德、或農曆七月】

為增加亡者和喪家歷代先祖的功 德,晚間啟建「普渡施食,賑恤孤魂」 一會,賑濟本境界之男女無祀孤魂,展 現出博愛渡界的崇高精神。法師開香啟 普,並於壇場內洒孤淨筵,潔淨所有的 祭品。向三寶壇之神佛菩薩焚香啟告, 接著誦唸真言,一心召請各類孤魂滯 魄,敦請祂們至法筵享受甘露法食之賑 濟。而法師又獻結手印,廣施法訣。以 神通妙力開眾孤魂的咽喉,且變化普渡 場之法食,使祭品能一變十,十變百, 百變千,千變萬萬,無量無盡地供應給 孤魂享用。同時亦拋撒大量的糖果、餅 乾、硬幣,供在場的喪家親友撿拾。當 科儀接近尾聲之際,法師宣讀牒文,希 冀眾孤魂除在壇前聽法聞經,享食受財 外,更必須頓息貪嗔癡,修持戒定慧, 皈依三寶慈尊,方能咸脫苦輪。最後, 法師引領孝眷焚化財帛,送孤圓壇,整 個普渡施食科儀至此方終。

#### 三藏請經

「三藏取經」原為唐朝時期之野史 記載,相傳唐太宗天子(皇帝);認 出家師父玄奘(三藏)為義弟特派為國 師,到西竺(印度)天國雷音佛祖前 求得經書,返回唐朝引渡香魂之故事 期間不但記述了三藏師父辛苦步行到 些請經;中間還收伏齊天大聖一孫悟 空、豬八戒、沙僧……等等之過程; 非是告戒我們善事多行,諸惡莫作。

#### 擔經勸善

「擔經勸善」原為中國傳統目連戲 的橋段之一,在喪葬拔渡法事中,法 師也仿效目連安排了一場「擔經勸善」 科儀,藉由扮演目連的角色一頭挑著經 書,隨路行隨路勸孝勸善,一頭挑神魂,來為喪家孝眷人等代挑亡者前往西天,哀求佛祖超渡親魂。

「擔經勸善」內容是勸世文,奉勸 為人在世對父母應行孝順之心,所謂百 善孝為先,強調孝順父母的重要性及友 方式方法,以其能夠父慈子孝、兄友弟 方式方法,以其能夠父慈子孝、兄友弟 恭、夫唱婦隨、上行下效;達到賢之 無事跡,推己及人。敘述古代先人聖賢之 無事跡,推崇表揚其美德,讓後代 無事跡 能遵循效仿;最終目的勸人們行善, 語 要做。

因「挑經」科儀最後的程序是由法師所扮演的「目連」與孝眷人等齊聲悲泣,而孝眷人等必須跪在目連面前拉籃,以示不忍親人上西天。但無嗣者沒有直系子女,為了避免無人拉籃的尷尬場面發生,故法師會將此科儀省略。

#### 過橋渡香魂

在中國人的幽冥觀念裡,要通往地府的入口處設有一座橋,這座橋名為「奈何橋」,相傳奈何橋下有銅蛇鐵狗,極為兇猛恐怖,每個人去世之後皆須於此橋上走過一遭,所以「奈何橋」可說是陽間與陰間的仲介管道。

「過橋」等於是在幫亡者開路,亡

#### 藥師滌罪

法師禮誦《慈悲藥師寶懺》,舉行 此科儀時會準備四碗飯,四碗菜湯,代 表懇求四位藥王菩薩降下消除病因(三 世因果病)之良藥,不致帶業障往生, (亦有拿十顆雞蛋或鴨蛋,用黑筆在蛋 殼上書寫各式中藥名,藉此以充當藥 味,然後將蛋放在米斗內。)再準備一 只陶壼熬煮中藥水,且由孝眷人等親手 餵亡者服用藥水, 祈求亡者在藥王菩薩 (藥師琉璃光王佛)的庇佑下,所有的 病痛皆痊癒。當《慈悲藥師寶懺》拜誦 完畢時,法師會帶領孝眷人等手捧亡者 魂 帛在 壇場 內來 回繞 圈奔跑,藉此象徵 亡者的身體已經健康,且能腳健手健地 奔跑穿梭。在眾人於法壇內奔跑數分鐘 後, 法師會跑到法壇外, 大力地將那只 熬煮藥水用的陶壺摔破在地上,這表示 在三寶慈尊與諸佛菩薩的證明協助下, 亡者將永遠不受三世因果病之侵害,故 將煮藥之器具摔破,因為日後不需要再 使用了,整個儀式進行至此階段,才算 大功告成。(待續)

# 現代人應有的生死觀念

劉作揖 博士



人的生死,究竟是上天註定?抑或命運作弄?抑或自己操控?抑或意外變故?抑或…。

什麼是生死?生死是包括生與死兩 大問題;換句話說,生是指出生或生命 而言,死是指死亡或生命的消失而言, 這是人一生必經的路程,由生到死,生 命便存活在出生之後,死亡之前。

生命是一種很奧妙、不易詮釋的東西,例如我們將一棵樹木的種子或者不再的種子,埋在庭院的泥土花圃裡,是一些水,可以預料到,花圃裡將冒出幾棵樹木或花卉的大人,花圃裡將冒出幾棵樹木或花卉的嫩芽,於是我們便說:它們有生命了一般,我們若將幾顆鳥類的蛋(或卵),置放在溫暖的孵禽裡,過了一定的孵化期,也能孵出幾隻可愛的雛鳥

生命是什麼?有些人說:生命是指存活的形體,因此,凡是存活的動物或植物,都是有「生命」的形體。也有人說:生命是指生存的生物,因此,凡是生存的生物,例如動物、植物、乃至飄浮於空氣間的細菌,也都是生命體。

這些論調、說詞,似是而非,是一 種很膚淺的見解,不能令人贊同。那 麼,什麼是生命?生命的意義又如何? 很遺憾, 迄至目前, 一般生物學家、遺 傳學家、動物學家、植物學家、乃至生 命科學家、醫學專家、婦產科生殖學家 …等等,都未曾正面為「生命」一詞, 為確切的詮釋。這些聲名卓著的專家、 學者,祇從生命的特徵,加以剖析,而 認為有成長的能力,有新陳代謝的功 能,有繁殖子代的本能…等,都可說是 有生命的跡象。可是, 這樣的剖析, 仍 無法滿足我們的求知欲。因此, 我們大 膽的說:「凡宇宙間所有生物體賴以存 活的自發性動力」,或者「宇宙間所有 生命體賴以繁衍的自體性機能」,便是 生命的定義。

祇是,生命是短暫的,那依附於人 的身體組織、器官的生命,始終無, 長生不老、永恆不滅,如我們所願, 我們的區區生命,以及生命所依附所 體,存活到百年或千年,永遠強壯, 健康、年青、有活力。信仰佛教的法師 及信徒們,常說:「諸行無常」 及信徒們,常說:「諸行無常」 人體的生命也是無常、多變故 也是無常、多變故 也是命所依附的身體組織或器官,因長 年的運作而老化,或者因損耗過劇而病變,這依附於人的身軀的生命燈火,便逐漸逐漸的黯淡下來,於是,死亡之門便在不遠處,為我們緩緩的開啟...。

死亡是很悲慘、很無奈的一件大 事,任誰都不願意被逼向死亡之路…。 可是,任誰也無法逃離這死亡關卡,人 一旦年歲高了,或者罹患難以治癒的重 病,或者遭遇車禍、水災、火災、空難 …等重大意外事故、災害,人的身體以 及依附於身體而存在的生命,也難免會 面臨死亡的威脅。於是,當人的身體冰 冷了、僵硬了、失去了温熱…而呼吸由 微弱而漸漸停止,心跳、脈膊也突然停 止運作,眼睛的瞳孔無神而擴大…叫也 叫不醒…這時,人的生命跡象便已消 失,而生命所依附的身體組織與器官便 告死亡, 這人的一生令名以及偉大的事 跡,便隨著生命以及生命的宿主,遠離 人間、世塵了…。

人的生命,祇有一生一世,沒有來 生來世(或稱再生再世)的未來。人面臨 了死亡,不論是將死者土葬或火葬,或 者將死者火葬後的骨灰,予以樹葬(將 骨灰埋在樹下)、花葬(將骨灰埋在花圃 內或灑在花卉上)、牆葬(將骨灰埋在圍 牆)、海葬(將骨灰灑在海洋上)或者放置 於靈骨塔內,死者的身體以及附著於身 體的生命,便一切化為烏有,祇待家 屬、親人的默哀、憑弔、以及追思、回 憶…。至於,人死後,是否有魂魄、有 靈魂,因為缺乏科學上的驗證,不能誤 信、迷信,而所謂瀕死經驗,也祇是一 些面臨死亡關卡的人,在尚未完全失去 生命跡象之時,腦部的思想所呈現的不 真實幻覺與幻境、幻影罷了。

依佛教的哲理,認為人往生(死亡) 後,將輪迴於天、人、阿修羅、餓鬼、 畜生、地獄等六道,這些輪迴於六道的 哲理,祇不過在安慰人不必畏怯死亡, 勉勵世人在世時多多行善去惡,修得善 果,將來往生後才得以享有轉世為天或 人的福報。

而耶穌基督的教義,並不主張輪迴、轉世的理念,當信徒安息(死亡)後,主持教堂的牧師,會擇日舉辦教友安息禮拜,為其禱告、追思、憑弔,並說死亡的教友,是蒙主寵召,將安息於主的懷抱,與主同在…。

人的生命,以及生命所昇華而出的 心靈,常須藉助宗教的教義與教儀以慰 藉空虚、枯寂的生活,於是信仰宗教的 生活,於是信仰宗教的 是否有高深的學識素養,是否有高深的學識素養,是否有高深的學識素養去惡來 定的宗教信仰,是否能行善去惡來 定仰宗教的人有來生來 信仰宗教的人有來生為的 未來、人死後能投胎、轉世再出生為 的謬論,那就毋須杞人憂天了。

不幸, 誤信人死後有再生再世的未 來者,大有人在;而迷信人死後能再 投胎轉世為人者,更是不勝其數;於 是,負債累累者要自殺,生計艱困者要 自殺,苦戀失敗者要自殺,課業壓力大 者要自殺,夫妻口角者要自殺,悲觀厭 世者要自殺…這些想要自殺以了斷生命 的「苦主」,大多寄望死後能有美好的 「再生再世」未來,因此,敢勇於大膽 的自殺身亡。祇是死後的「苦主」,果 真有美好的未來(再生再世)人生?誰知 道…。更有甚者,竟有人因細故而殺友 人;有為人子者,因不滿父親的訓誨而 殺父;有兄弟為爭祖先遺產,而相互毆 打、砍殺者…不勝枚舉。試看報章、雜 誌以及電視的報導,除了意外車禍、災 害的死亡報導外,自殺或他殺(殺人)的 案件,也常在報導之內。

人的生死,一向很難推測、很難會會人。很難什麼時候,例如我什麼時候以們的死亡?我什麼時候水好麼時候水好麼時候水好麼時候水好麼時候,災人們不可不可以,我們不可以在證。

但是,自殺或殺人的行為,是出自 自殺者或殺人者自己的決意行為,是 可以冷靜、控制的,不是命運所安排或 天意所註定,因此,我們不得不在此再 三呼籲有心自殺或殺人的人,要冷靜思 考、控制自己的不智舉動,以防範自已 或他人的死亡。

自殺死亡或殺人死亡,已成為現代人所關切、注目的討論議題,我們馬達的人所關切意自殺的人,能夠懸崖的人,竟發生命,更希望有意殺人的生命,更希望不要動輒殺人,也以抵力,他漢之一類所於身體而存在的生命,便沒有第二顆生命此次,便沒有第二顆生命此次有再生再世的未來。因此,在誰也不希望他人剝奪了自己的生命權益。

死亡,既然任誰也避免不了、迴避不了,我們祇好面對它、看淡它,不懼未來的死亡、不怕死亡之將至,勇敢的趁此有生之年,好好珍惜自己的生命,去追尋快樂的時光、美好的人生、幸福的生活,如此才不辜負這一生所高懸的心願。

總之,現代人對於人的生死,應有

如下的觀念與認識:

#### 1、生命既出自於父母的生育,不可任 意糟踏

#### 2、生命是不可取代的寶貝,不可輕易 犧牲

#### 3、生命的期限是短暫的,切勿留下空 白

一個人的生命,自出生後,雖然必經嬰兒期、幼兒期、兒童期、少年期、青年期、成年期、壯年期、老年期…… 等人生過程,但,每一個人的生長閱歷 

#### 4、生命的死亡既不可避免,不必恐慌 懼怕

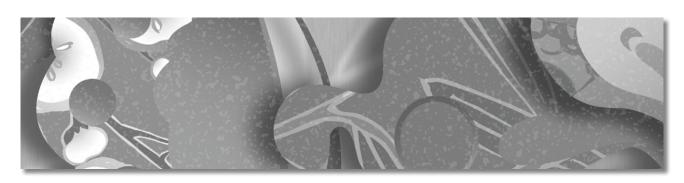
#### 5、對於有意自殺的迷途羔羊,應及早 開導

#### 6、對於安寧療護的瀕死者,應伸出援 手

#### 7、把握此生生命,讓生命走完最後路 程

不管你我出生於何種家庭背景?貧

#### 8、殯葬禮儀遵照習俗舉辦,切勿過分 舖張



# 從「人是向死的存有」反思自殺與攜親自殺問題

孔令信 銘傳大學師培中心 副教授

2012總統大選結束後,政治上的紛亂逐漸平靜下來,然而社會上的不安氣氛卻逐步上升,顯現出來的最讓人憂心的竟然是自殺,而且在接連不斷的自殺中不少竟是攜親尋短的案件。

換句話說,自覺自己的存在的價值 與自覺自己的生命是正在結束,正是我們面對自己人生最重要的起點,在這個 起點上我們建構起面對這個世界最重要 的動力基礎,好讓我們開展出生命更豐 富與精采的可能性。問題是為何有人選 擇放棄這個創造精采的可能性呢?

自殺,是一種選擇,選擇死亡,是 不是意味著人有死亡權利呢?讓我們回 到海德格的「人是向死的存有」。死亡 所帶給人類的,常是負面性的感覺,害 怕與畏懼…,都是人對死亡的感覺。為 何會有這麼多負面感覺,就是因為我們 不了解什麼是死亡。

人都是有記憶的,太多的共同記憶會讓失親者更加難過,特別是在這些記憶又回到心頭時。死亡,讓這種失落感更加拉大距離也更加擴大了我們的傷痛。所以伴隨著死亡而來的很可能是無盡的傷痛,而這種傷痛並不是我們喜歡與想要的,因此,很多人當然會討厭死亡,甚至仇視死亡。

死亡,不只帶來畏懼、失去與傷痛,死亡帶走我們的親友,讓我們與 往生親友之間「道斷路絕」「陰陽兩 院」,要想再見,只有等待到死亡來時 問」,可是那一天又會是什麼時 呢?在世者等著與往生者再聚首。無期 時間卻變得異常緩慢,甚至遙遙無期 這種無奈感與不確定感讓我們像似在受 煎熬一樣,成了生活著的負擔,死亡讓人快樂不起來,當然沒有人會喜歡死亡嘍!

死亡,既是帶來如此眾多的不安與傷痛,又這麼多人不喜歡死亡,可是死亡卻還是隨時會出現,死亡,究竟是什麼?

從這個角度來思考,我們會發現每個人的基本處境,就是:「向死如何有」,在他/她一出生之際,他/在有了生命與死亡。他有宣語有了生命與死亡。所以當有所以當有所以當有死亡。所以當有死亡,我們也同時有了生命與死亡同時有不可是我們也會很自然會把死亡視為要不對地人喜歡希望相對討厭絕望。為要不斷延長我們的生命,當然也拒絕不亡這個權利。

死亡既是人的一種基本權利,我可不可以當下就行使?既是基本權利當然是可以行使的,這就是說自殺是可以成立的。可是以一般人對死亡的厭惡對於生命的熱愛,突然中止自己的生命,顯然是破壞這種人的自然發展與正常習性,當然會被社會、宗教所反對。

自己結束自己的生命,這會把痛苦哀傷留給在世的親友,無形中對這些親友來說也是一種「懲罰」或「自殺復」,在日本稱這些在世親友為「自殺遺族」,親友的自殺帶給他/她們除」或人去」以外,可能還有各種自然會,像地震、海嘯還有各種自然多少。 造成的集體死亡事件,倖存的家人多级都會有自己雖然幸運逃過一劫,卻是孤 零零地活在世上,真的是被遺棄的孤兒一樣。有些自殺遺族常常無法從親友的自殺事件中走出傷痛與陰影,有人還會因為擺脫不了這樣沉重的悲傷同樣也選擇了自殺,這樣的結果當然是我們所不願意看見的。(在自殺的高危險群,需要更多的懷與輔導)

最讓人悲傷與難過的還是攜親自 殺,特別是還在成長過程的孩子,在不 太懂得世事時,就被親人硬是要帶離這 個世界。前面提過,自殺是一種選擇, 這種選擇同樣要負起自己所選的後果, 通常這個後果就是人生最代價—自己的 生命,大人固然可以有所選擇自己負 責,可是孩子呢?他/她們還不了解什 麼是選擇也談不上要為自己的行為負 責,大人已幫他/她做決定,他/她無 法表達自己的意見,一切由大人安排。 從這個角度來看,孩子在整個事件中不 是自殺,而是被殺,是被有計畫的結束 生命。他/她的生命權是被親人所取 消,這不但違反法律更違反了自然律: 不傷害他人,這一個基本原則。

大人有沒有權利帶孩子一起走?從 大人的思考來看,怕自己死後孩子竟 照顧,會被欺負,全家一起共赴理理 家有個伴好互相照料,……這些理理的 是一站到「人是向死都對 起來都對,可是一站到「人是向都只 起來都對。這句話上,你會發現下去,想 到的是自己的委曲與活不去,想 一點結束這一切苦難,把自己尋短的理 由全都合理化,就是要提前結束生命。不是自然與圓滿地結束自己的生命,,再來就想到讓子女不要孤單留在世上,既知能養子會孤單,那麼最重要的應是讓孩子長大,而不是自己想尋短,於是讓孩子在根本都不知道什麼情況之下自己的生命就要死亡,這是不公平的。

原來媽媽在和小女兒分手之後,她沒有回到老家,事實上她在出門之前就把這座老家整理乾淨,把先生和自己的合照放在最醒目的地方,再和小女兒約好見面歡度她人生最後的一天,她其實在這個歡樂的時光中,一點一點地將一

些她認為該交代的事說給小女兒聽, 沒有要求小女兒一定要放在心上, 她知道女兒有一天會了解。分手之後, 媽媽來到老家的附近一棟大樓, 沒多名 她就從大樓跳下,警方接到有人報 到現場發現媽媽的大衣口袋中有一個的 話號碼,從這個號碼找到小女兒。 友,再由這個男友來找到小女兒。

人既是向死的存有,既有更豐富的選擇性,那麼在生命的結束之前的形有相關的活動與選擇豈不應該更活潑更有價值,同時也可以適度地安排在生最結束之前的人生告別儀式,和我們最適時人生最後階段最適時段人生最後階段最適時段人生最大數量的最大數量的最大數量的。 (final stage),如此一來,回頭兩看自己這一生來到這個世界,並沒白來到這個世界,並沒白來,這樣的感覺可能會比倉促決定離開要來得更有意義吧!

美國生死學之母庫布勒-羅斯(E. Kubler-Ross)醫師在她處理臨終的無數案例中,她一直都反對自殺,因為她深信:死亡是人生的一部分,而且是最更要的一部分。換言之,死亡與生命是不可分割,你生前是怎樣的活著,同樣決定你的死亡品質。如果你選擇自殺,無疑是把這個「生死一體」分割開來,切

斷了!無法參與自己真正圓滿的死亡, 反而破壞自己的生命,這會失去太多太 多啊!

庫布羅-羅斯醫師在處理臨終的臨 床問題時,她認為與其討論醫生與家屬 爭辯著要不要告訴臨終病人他得了什麼病,病人應不應知道病情,這些問題時,不如討論「怎樣把訊息告訴病人?」最理想的情況就如她小時候遇到鄰居的受傷瀕死的農夫—堅持出院,在家人親友環繞下含笑而逝,這是人性化的告別啊!

讓病人知道真相,也算是功德。死 亡既和病痛分不開,大家乾脆不提它, 但是事實終歸事實。死亡是人生的一部 分,且是最重要的一部分。醫術高明的 醫生,一心只想延長病人的生命;他們 不了解,死亡其實是人生的一部分。如 果這輩子(包括臨終時刻)你活不好, 你就不可能安詳地死去。瑞士心理學 家榮格(Karl Jung)也有這樣的觀念: 「死和心靈的誕生同等重要,它與誕生 一樣,是統一人生的構成要素。如果能 從心理上正確認識死亡,那它就不是結 束而是目標,因為一過中午巔峰期,向 死的人生便開始了。」死亡同生命一樣 重要,人在過了中年,死亡便已決定我 們下半生的方向。不過,榮格是從夢與 心理層面上深入探索死亡。庫布勒-羅斯 卻是在臨床與瀕死的病患不斷溝通與談 話中面向死亡。

### 台灣殯葬現代化發展與創新服務

楊國柱 南華大學生死學系助理教授 生命禮儀中心副主任



民國二十五年(昭和12年)台灣民 間成立第一家葬儀社,三十九年國民政 府設置第一家大型殯儀館一極樂殯儀 館,啟動台灣殯葬邁向現代化的腳步。 不過剛開始時,由於經濟水平等條件較 差,現代化腳步緩慢,直到民國六十年 之後,發展腳步才得以加快。昔日以社 區互助方式辦理治喪,逐漸演變由商業 化的葬儀組織提供服務,治喪的主導權 由地方耆老或族長轉移至專業禮儀人 員手中。七十至八十年間,台灣的殯葬 場面,包括各類陣頭、三藏取經、八 家將、旗牌陣、牽亡陣、大型妙齡女子 樂隊、藝閣、誦經團、電子花車之出殯 隊伍, 甚至重公奠而輕忽家奠等, 極盡 鋪張豪華甚至乖離喪禮的本質。又歷經 八十至九十年間,政府與民間推行殯葬 文化改革、頒行喪葬禮儀範本、辦理殯 葬教育訓練等,殯葬服務品質因而提升 不少。九十一年,殯葬管理條例公布施 行,實施殯葬服務業評鑑制度及禮儀師 證照制度,台灣殯葬現代化邁入另一新

的里程碑。

受到居住空間改變、工商經濟忙碌、宗教信仰普及與外國文化等影響,現代殯葬之作法 與傳統殯葬多所差異

現代殯葬與傳統殯葬多所差異。在 禮儀方面,由於居住空間及生活空間的 改變,停柩方位及孝堂搭設位置較難講 究。由於遺體冷藏技術進步,入殮之打 桶作法式微, 奠拜行禮對象以神主取代 靈柩, 傳統點主儀式變成徒具形式, 其 至省略不作。又因工商經濟忙碌之理 由,很多儀式,例如做七、做百日及對 年等,不是被縮短時程,就是於出殯當 天一次做完,禮義蕩然無存。其次,過 去強調盡孝報恩的儒家禮儀文化,今則 因宗教信仰較普及, 禮儀中宗教色彩較 突顯,惟某些宗教,例如基督教或一般 佛教,其即使採純宗教儀式,卻仍可見 到家公奠禮、點主、焚燒紙錢及持香行 禮等入境隨俗的作法。此外,由於受到 西方生死教育之影響,傳統儀式注重亡 者的靈魂安頓,今則更重視生人的靈性 平衡與和諧。

由於家庭結構改變、殯葬業家數劇增、納骨塔位過剩及E化客製化的服務需求等因素影響,現代殯葬之市場環境面臨更嚴峻的挑戰

除了殯葬現代化演變之外,近十年來,台灣殯葬市場環境面臨更嚴峻的挑戰。就消費面而言,大家庭、折衷家庭(三代同堂)漸被核心家庭(兩代同堂)及單身家庭取代,戶數增加約100萬戶,平均治喪費用略有降低,含塔位或墓地約略由新台幣36萬元降為34

萬元,但人均年國民所得增加10%,因此消費傾向(Propensity to Consume)降低,不過,由於死亡人數增加約2萬人,因此總產值尚有增加。其次,人口老化、少子化,不婚人口增加,預期生前殯葬服務需求將增加,而獨居及缺乏感情依賴的結果,人們飼養寵物情形將更普遍,人的殯葬服務是否附帶寵物殯葬服務,值得思考。

面對現代化發展與市場環境之挑戰,殯葬產 業必須創新服務並與國際接軌,方能持續生 存與發展

承前述殯葬現代化之發展, 及殯葬 市場面臨之挑戰,殯葬產業必須創新服 務,並與國際接軌,方能持續生存與發 展。首先,在禮儀服務方面,將網路追 思E化服務的虛擬情境,提升為墓園塔 位與喪家網路即時影像的追思服務。繼 續推廣個性化喪禮,並將為個人客製商 品,調整成為族群客製,以利降低治喪 成本,提高喪家採行意願。因應靈性療 **癒服務需求**,大型殯葬企業可設置專任 悲傷輔導師,小型公司則應強化悲傷轉 介功能。生前契約服務內容可設計包括 遺物整理及附帶寵物殯葬服務,以提升 其商品附加價值。另傳統遺體淨身的擦 拭方式,已難滿足家屬撫慰悲傷心靈及 公共衛生之需求, 龍巖人本引進日本湯 灌作法,並經研發改良為禮體SPA,殊 值肯定。

其次,殯葬設施及用品方面,應開發物超所值的流通性有價商品,例如創意塔位、骨罐及保值且限量的墓地,並掌握包括對亡者的實體物品(骨灰存放),生者的駐足地方(祭祀/休憩場所)、人(專業可信度)、服務(即時反應性)、組織理念(企業品牌/同理心)等服務的產品組合,龍巖邀請藝術

殯葬產業如何創新服務並與國際接 軌,相關作法不勝枚舉,上述僅為部分 想法及例子而已。不過有好的產品也要 有正確的行銷策略配合,其策略思維包 括定價需考量顧客成本、通路需考量顧 客便利、推廣須能與顧客溝通等。例如 因應塔位供給過剩, 官提供滿足家族使 用的獨立納骨空間,銷售單元以間取代 位,總價應便宜三分之一以上。又因應 M型社會中大量新貧的治喪需求,將高 價位樓層納骨位區規劃提供低價位商 品,好比信義計畫區也可以買到平價住 宅,以提昇銷售率。此外,名人效應亦 是不錯的行銷手法,例如龍巖白沙灣墓 園葬有蔣孝文、章孝慈及前總統李登輝 父親李金龍,金寶山墓園葬有歌星鄧麗 君,福田妙國塔位存放演員許瑋倫的遺 灰等,均為其產品帶來品牌形象與銷售 率之提升。



陳志勤 蕃薯藤國際有限公司 事業發展顧問



■吳董事長在公司展位前接受中國英文報採訪。

### 蕃薯藤支援2011AFE活動

去年2011 AFE(亞洲殯葬博覽會,2011 Asia Funeral Expo)重點以台灣為焦點區域並進行參訪,蕃薯藤國際有幸成為2011 AFE香港展場的演講嘉賓,並且對AFE來台參訪之殯葬同業表演了一場台灣告別會場現場插花佈置的示範的活動。今年2012 AFE則聚焦於澳洲同時在香港舉行澳洲殯葬業年會,主辦單位積極希望蕃薯藤能代表台灣到香港參與!做為軟性且就地化導向的會場佈置公司。

蕃薯藤參與的目的是甚麼呢?合作開發海外市場?培訓?在沒有做好準備之前,似乎走出去的時機太早!但是,主辦單位提出了優厚的禮遇,真令人無法拒絕!於是吳麗芬董事長決定領軍盛情支援。

### 花藝示範展現台灣殯葬文化

經過協商主辦單位給了一個四個標準展位空間,並安排了兩 天兩場的現場花藝表演。我們決定一場歐式花藝,一場祭壇花藝 來展現告別式的應用示範,當然我們也可以是一場基督教式或佛 教式的表演。

五月十七與十八日正式的現場示範!來觀展的紐西蘭、澳洲、新加坡、馬來西亞、菲律賓、香港與美國的同業都很驚訝台灣告別式的使用的花藝與個性化佈置。紛紛表示期望培訓與交流或合作,言談中才理解,台灣的告別式活動對他們而言真是值得他們借鏡的!當然幾輪交流,確實也給了我們台灣殯葬業者許多



■ 主辦單位頒發給蕃薯藤國際有限公司感謝狀。



■ 副理事長吳麗芬代表中華殯葬禮儀協會頒獎給澳洲 Invocare總裁。



■殯葬協會AFE報導。

### 新的思考空間!

十七日殯葬大獎頒獎晚會及十八日 美國殯葬禮儀師協會晚宴,都見識了香 港主辦國際會議的能力,也感佩主辦單 位為殯葬業者帶來新的氣象,使得殯葬 產業正走向尊榮高雅之路。

### 展會提高殯葬產業交流與文化創新

經過這幾天的國際交流洗禮,不禁有許多的遐思與感想。首先我們看到了一個展會公司如何從無到逐漸有影響力,並在未來可能成為業者夢想得獎的年會!這個做Vertical Expo原來是名不見經傳的小公司,在會展的戰國群雄中

### 台灣仍是華人殯葬文化的典範

由於蕃薯藤國際展位在很顯眼的位 置,加上兩場的表演活動。前來交流的 亞洲同行者眾,言談中理解到台灣真不 愧是華人殯葬文化的典範。由於蕃薯藤 示範的是標準模組,但展出的都是台 灣經典名人的個性化會場!以台灣兩 千三百多萬的人口,年約15萬(2011年 死亡率約6.5%)的個案,比起馬來西亞 的相當人口,但華人比例有限情況下, 以及新加坡466萬人口(華裔占74%),一 年約兩萬(2011年4.66%死亡率),還有 香港708萬人口,一年約四萬的案件。 加上正規的最完整的保留了中國的傳統 文化,無疑的台灣最具有舉足輕重殯葬 文化典範影響力。馬來西亞、新加坡、 香港來交流的殯葬業者基本上沒有如蕃 薯藤的客戶規模,見到應用鮮花佈置會 場的台灣告別式,幾乎都起了學習的動 機。雖然蕃薯藤國際此次以花藝做為參 展主題,但是深知台灣殯葬文化的內涵 不僅止於花藝,因此以先祖傳承與台灣 創新的完整殯葬文化做為與國際同行交 流的主軸。從美國,紐西蘭、馬來西亞、 新加坡、到香港都很願意得到來自台灣 對傳統中華殯葬文化的培訓或諮詢,或 能為華人殯葬文化活動注入傳統與創新 的典範文化,為他們創造新的業務發展 增長點。當然我們也期望可以將好的殯 葬文化典範融合當地華人社會發展新的 商機。

### 上市公司將成為殯葬產業整合者 趨勢明顯

當亞洲許多殯葬業者還在以雜貨店、小販模式經營企業時,最近亞洲部分殯葬業者開始擬以企業化資本化來發展。以目前台灣生態而言,在一年十五萬個死亡中,殯業的老大每年約處理約

八千件,也就是說真正的7/11打垮雜貨店的時代還沒降臨。其他如香港、著主題的寶萊人地區的寶萊人也的寶萊人口死亡,人口死亡不斷攀升,與多大學不能,人口死亡不斷擊升,與多大學不能,人口不斷。這些懂得以資本為後盾吸引。一些有人是不過大陸外的亞洲看到一些端倪。

吳麗芬副理事長代表中華殯葬禮儀 協會頒發殯葬大獎給澳洲Invocare總裁, 原來是全球最大殯葬服務公司在紐約主 板上市公司SCI的高級經理人,離職後 創辦了Invocare並在澳洲上市,開始進 入新加坡收購了新加坡的殯儀館。最近 我們也看到了香港上市公司省港澳,他 們也與蕃薯藤作了一些交流。他們以破 天荒的2.9億港幣標下了紅墈的殯儀館開 始經營他們沒有做過的殯葬服務行業, 原因就是看到了這個殯葬事業的錢景, 此外他們也因此為自己所屬廣東地區的 陰宅墓地尋求新的客源。這些上市公司 為了快速擴充,為了壟斷市場將成為未 來殯葬產業的整合者。憑著對未來市場 的預想,他們將成為業務的規範者,行 業的整合者與並將成為行業的壟斷者與 價格訂定者。

### 亟待努力 責無旁貸

### 喪禮司儀溝通表格的運用分享

李慧仁 仁德醫護管理專科學校專任講師

遺體處理人員以巧手為亡者妝點容 顏,好留給親人最美的回憶。

喪禮司儀以「舌燦蓮花」為亡者隱 惡揚善,讓是非隨風而逝,真愛常存人 間。

### 因為要圓滿 所以要溝通

因此奠禮流程的規劃與主持的成功 與否,不僅止於喪禮司儀的專業職能, 關鍵於司儀對服務個案了解多少,所 以,在奠禮前,喪禮司儀必須要與亡者 的家屬或協助其辦理治喪事宜者,進行 下列事項的溝通:

- (1) 亡者的生平事略,包含其死因、 家庭生活、職業、人際關係、社 交等。
- (2) 儀式的時間安排,包含移靈、入 險、家公奠禮、出殯發引...。
- (3) 舉行奠禮的地點或場所,了解是 否有時間或儀式上的限制。
- (4) 亡者或家屬對奠禮氛圍的喜好或期盼。
- (5) 除了計聞記載之外,其他奠禮當 日將會出席的親戚名單。
- (6) 對於奠禮中所使用語言的要求, 例如國語、台語、客語或日文、 英文等。
- (7) 所屬宗族、區域、宗教團體是否 有特定的儀式要求?
- (8) 是否需要代撰或修改哀章、奠 文、生平事略等文書資料。
- (9) 當日預定將出席的公奠團體梯

次,以及是否需要特別禮遇者。

- (10)主辦該案件的服務人員先行與家屬所達成的共識與溝通、規劃內容。
- (11) 家屬成員的名字念法、奠拜順 序、行禮方式與奠禮出席狀況。
- (12)代為宣布事項,包含特別感謝的 人或乘車地點、用餐事宜等。

然而喪禮司儀為了圓滿告別奠禮, 應當如何進行有效率又有效益的溝通 呢?的確蒐集資訊比規劃流程及主持儀 式更為關鍵、困難。因為喪禮司儀的不 像服務個案的禮儀人員,從接體後到豎 靈、治喪協調等一路陪伴亡者與其家 屬,少則三天多則十幾天的日子,從交 談互動、觀察中比較容易掌握到有助於 奠禮流程規劃的訊息。喪禮司儀有些會 提前在奠禮前與喪家接觸,以進行溝 通、確認等事宜。但也有在奠禮當天, 儀式前一小時,才初次與家屬碰面、溝 通互動者,僅依靠先前拿到的計聞內 容,想當然而,奠禮呈現的效果也只能 憑喪禮司儀的經驗表現得中規中矩,但 也很容易誤觸「地雷」,引起喪家的傷 痛。以殯葬服務界曾發生的某件個案來 看,即是未達到有效溝通的失敗案例: 喪禮司儀在家奠主持中, 竭盡所能的以 孝男的立場,對過世的父親讚揚其在成 長過程中的呵護、陪伴與引導,殊不知 過世的父親在孝男一歲後,即因外遇長 期離開家庭,年老時因病痛無人照顧才 回家,孝男心中雖有遺憾,但仍念及父 子之情,依本份為父親辦理後事,眾親 友了解孝男處境,對他的孝心也深感佩 服,但是當喪禮司儀的描述違背實際情 況時,孝男為化解尷尬,只好請司儀暫 停儀式,要求到靈惟後方確認躺在靈柩 中的人確實是否就是他的父親。

喪禮司儀在實務工作中為了圓滿儀

式的溝通協調,的確困難重重,最常見的問題包含:

- (1)未能在告別奠禮日之前,與家屬及治喪人員面對面做充分的溝通。
- (2)家屬身處喪親的哀慟狀態,認知表現 與社會功能有所退化,經常腦筋一片 空白,無法正確或完整的與司儀溝 通。
- (3)身處悲傷反應震驚期的家屬,在情感 表現上經常在於麻木狀態,或者是因 未啟動了否認的防衛機轉,對於初次 謀面的喪禮司儀雖竭盡心力,想引導 家屬表達,卻往往是徒勞無功。
- (4)當喪家相關人員的意見未能整合,喪禮司儀又無充裕時間集合所有眷屬溝通時,常會發生在奠禮進行時,才出現不同意見或多頭馬車的狀況。
- (5)喪禮司儀即使整合了所有家屬意見, 但是僅靠口頭上的溝通與互動,彼此 之間僅依聽覺轉化成個人理解的訊息 下,經常出現兩方溝通者在認知上南 轅北轍的差異。
- (6)亡者家屬或負責治喪的人員不了解告 別奠禮的意義與儀式內容,不曉得那 些資訊應該要提供,那些事項要特別 關注,所已經常出現溝通不完整的情 況。
- (7)喪禮司儀與亡者家屬溝通協調時,本 應帶領家屬進行對亡者生命意義價值 的探索,但因時間的壓迫,可能在匆 促的溝通中,帶給家屬痛上加痛的反 效果。
- (8)經常司儀與家屬溝通確認後,到了儀式進行前,家屬卻彷彿失去記憶,完全忘記先前溝通的內容,進而擔心恐懼喪禮司儀是否能完美的呈現心中所期待的奠禮模式。

### 因為不能重來 所以要善用工具

喪禮司儀面對每場告別奠禮無法NG 重來的特性,又必須合乎禮、止乎節的 引導亡者的遺眷、親友行禮如儀,又要 展現亡者個人生前風格,配合外在殯奠 會場的限制等因素,所謂:「工欲善其 事,必先利其器」。所以,參考ISO品 保制度「你說、你做、給我證據」的表 格化管理模式,並依據喪親者走過悲傷 的任務理論,擬定如附表之「亡者生平 回顧與奠禮規劃備忘」,經過一百餘場 服務個案的運用經驗,發現可增進喪禮 司儀工作的效益,提升喪家對家公奠禮 的滿意度,降低亡者家屬奠禮前的焦 慮,減少司儀與家屬認知上的落差,並 獲得案件禮儀服務人員對於奠禮氛圍營 造成功的肯定。

表格的使用確實能有效打破時間與空間的限制,並化解認知上的差異,因為白紙黑字,讓溝通間不再只是透過口語與聽覺間訊息的轉換,還增加少學、理解再轉換成認知、確認的步驟,甚至在溝通完畢後,喪禮與司儀間彼此,並產人之。 進彼此的信任感,並降低產生誤會的機會。

但表格畢竟只是工具,使用上仍需 要專業人員的協助與引導,因此在實務 運用時,得注意下列事項:

- (1)由禮儀服務人員或喪禮司儀。至少在 奠禮三天前,或是更早之前,在治喪 協調時,將表格交給主喪者或家屬代 表,並且充分說明填寫表格的目的、 方法與注意事項。
- (2)若時間點以及亡者家屬全體到齊,可 以在禮儀服務人員或喪禮司儀的引導 下,逐條說明後再進行討論及填寫。

- (3)若亡者家屬無法全員到齊,可由主喪 者或家屬代表自行找能靜下來的時 間,逐條思考後以鉛筆填答,並且將 完成的內容交給其他家屬看過,彼此 之間再做討論與修改。
- (4)表格填答並經討論後,可經相關人員 簽名確認,正本由家屬或主喪者保 存,副本分別由禮儀服務人員及喪禮 司儀分別收執,司儀收到書面資料後 對相關內容若有疑問,應當與填表代 表人溝通聯繫。
- (5)填表人及家屬或主喪者,對於表格內容若覺得有修改之必要性,可在正本上進行調整,並知會禮儀服務人員及司儀。
- (6)表格僅做促進溝通之用,喪禮司儀或 殯葬業者不得以此做為事後推卸責任 之用。
- (7)喪禮司儀必須依據表格內容,以及與 家屬或主喪者見面互動所蒐集彙整之 訊息,確實依亡者遺願、家屬期盼, 規劃能圓滿亡者個人風範、所屬家 庭、歸屬族群、合乎其宗教信仰、配 合奠禮場所而設計的告別奠禮。

### 附表~亡者生平回顧與奠禮規劃備忘

亡者姓名	家人對亡者的 暱稱	親友對亡者的 暱稱
出生地	遷徙地	$\rightarrow$ $\rightarrow$
家中排行	求學經歷	$\rightarrow$ $\rightarrow$
性格特質	□刻苦自立、□耿直清廉、□ □沉靜敦厚、□實事求是、□ □樂天寬懷、□幽默風趣、□ □純真率直、□勤儉樸實、□ □感性浪漫、□含蓄內斂、□	隨遇而安、□嚴謹務實、□積極進取、 勤奮有為、□急公好義、□負責盡職、 虚心上進、□親切誠懇、□謙恭有禮、 遇遇而安、□活潑開朗、□溫柔婉約、 獨立自主、□體貼細心、□平易近人、 嫻熟端莊、□多才多藝、□才德兼修 善良仁慈、□善解人意、□隨遇而安
興趣嗜好	□琴棋書畫、□美食探索、□ □廚藝烹飪、□志工奉獻、□	書報閱讀、□電影欣賞、□園藝插花、 音樂賞析、□旅遊活動、□藝品製作、 藝術文學、□流行時尚、□舞蹈研習、 投資理財、□打牌消遣、□農耕作務
得意成就	家庭:包含子女成就等 	
工作紀事	任職公司       職位         住職公司       職位         住職公司       職位         住職公司       職位	任職時間 → 任職時間 →
處世哲學	□今日事,今日畢。 □凡 □嚴以律己,寬以待人。 □ □尊重別人,看重自己。 □ □Man proposes, God disposes. □It is more blessed to give than	謀事在人,成事在天。 to receive.施比受更有福。 stepping stone. 化絆腳石為墊腳石。
志業使命	已完成的夢想: 未完成的夢想:	
溫馨紀事	曾受恩於誰:	
家人祝福	于女想説的話: 	

### 殯葬實務 •─○─年七月號 第二十六期

莫禮地點		奠禮時間	移靈:	家奠:	公奠:	發引:	
儀式語言	□國語 □台語 □客語(海陸) □客語(四縣) □其他						
奠禮形式	□哀戚動人 □溫馨感人 □莊嚴肅穆 □輕鬆詼諧 □其他						
家奠部分	計聞上沒寫但預定會出席的親戚 □舅/媽、□阿姨/丈 □義子女、□義/誼兄弟 □其他 莫拜順序與注意事項 奠文 □配偶 □自念 □司儀代讀;□手足 □自念 □司儀代讀 哀章 □子女 □自念 □司儀代讀;□孫子/女 □自念 □司儀代讀						
生平介紹	□生平介紹 □=	引儀代勞 □禮請 引儀代勞 □禮請 [,播放時間預言	長輩或好友	「歌曲或	分	· 鐘。	
公奠來賓		_單位。希望安排 :事項					
其他需求	□封釘,人員_ □獻唱,人員_ □宗教儀式,單 □宣佈用餐地具 □宣佈搭車地_	· 位	。 □點主,人貞 ,曲目_ ,活動 _。 □安排餐釒	章  盒 □發放用	,時間		
禁忌事項	避免在奠禮中提	是及的人事物					
備註							
填表人 (家屬或主喪者) 簽 名		禮儀人員 簽 名			<b>義</b> 名		

### 迎接嶄新的臻愛樓還是要回到傳統

曾煥棠 教授

國立臺北護理健康大學 生死教育與輔導研究所



民國101年台北市有許多的盛事, 其中有項是民政部門的殯葬設施就明 台北市首座綠建築公立納骨塔的陽明 「臻愛樓」。最近有人主張要該樓設 傳統納骨塔的祭祀場所?但是該樓當別 傳統納骨塔的祭祀場所?但是該樓當別 意養的空間。它的啟用是 象徵許多重要的意義,包括展現親 發許多重要的意義,包括展現建築 眾、維膩的追思方式、綠色環保建築 計、生命教育園地、信仰融合和人 遊攬勝。

置。希望在兼顧不同的宗教需求並藉此 破除迷信,所以沒有特別強調方位;另 為顧及建築法規的走道寬度達到有效利 用空間,才會出現塔位在邊邊角角的狀 況。

臻愛樓要如何達到臻藏祝福, 託付 所愛?我想這是大家很關心的議題。該 樓是著名的台灣廟宇建築師李重耀設 計, 啟用後就有許多媒體的關注。媒體 報導台北市長郝龍斌表示這是北市府以 更人性化、並兼顧環保理念打造未來殯 葬事務的市政成績。該樓在啟用典禮依 循古禮進行灑淨儀式,祈求神明保佑平 安順利。只要亡者戶籍設在台北市,家 屬備齊相關文件就能辦理; 低收入戶、 原住民、器官捐贈者或生活困苦者,都 可免收費或減半收費。該樓是提供一個 慎終追遠、託付先人長眠的安心居所。 北市民政局表示「臻愛樓」是一棟綠建 築,裡面的風力發電和太陽能設備可供 路燈照明使用,雨水回收後,也具備消 防功能。為破除民眾對靈骨塔舊思維刻 板印象,「臻愛樓」設計要跳脫以往納 骨塔的傳統形式,採明亮的現代感建築 跟周遭環境自然融合在一起;此外,首 日啟用當天申請案共三百九十件,占釋

出塔位的一成,靠窗跟三至七層最受歡迎。有人上山排隊等候多天希望取到頭位,也有人專程請風水師來挑塔位,還有人拿出手機辨認方位,但是竟也有批評臻愛樓塔位「方位不夠正」,這一天裡顯示各種特別的文化景象很是熱鬧。

臻愛樓日後要如何展現嶄新的追思 方式呢?個人有幾項小小的建議,請家 屬要以寧靜細膩的追思心情來到這裡, 此處不要有煙硝味而是要用懷念味來表 達內心思念的情意,還有就是要去欣賞 這樓綠色環保建築設計到底有哪些特色 值得我們學習。另外也建議民政局慎重 規劃此樓為生命教育的園地,一樓入口 處旁的空地萬萬不可變成傳統納骨塔的 祭祀場所,若是這樣就失去原先的設計 理念。建議此處可以規劃設置展示區進 行各年度的各種主題生命教育的活動, 鼓勵各級學校來這裡進行校外的生命之 旅。各樓層建議以各種藝術表現來融合 信仰的和歷史傳記人物追思情懷,這樣 可以發揮發思古之幽情和人文旅遊攬 勝。



王文秀 台北市第二殯儀館館長

### **龙昇殯葬服務專業品質** 北市府辦理殯葬新文化:

為優質化臺北市殯葬服務品質,提昇殯葬服務業者及臺 北市殯葬管理處殯儀服務同仁之專業知識,臺北市政府於 (101)年5月7日至10日,假臺北市立動物園特展館國際會議 廳舉辦為期3天半的「臺北市政府殯葬新文化禮儀研習班」, 5月10日上午辦理座談及結業典禮。

本次研習課程豐富,涵蓋「殯葬服務品質與禮儀風範」、「殯葬服務業評鑑制度」、「殯葬禮儀師乙級證照專題」、「殯葬消費者保護」…等,並邀請法務部廉政署講授「殯葬業務廉能革新」,安排殯葬新文化論壇,針對議題包括如何提昇殯葬設施申請資訊公開性、行政作業流程的透明性,及殯葬從業人員持續性溝通與對話..等,另為因應殯葬管理條例之新修正,特別邀請內政部鄭視察講授「殯葬管理條例修正說明」,研習活動報名相當熱烈,出席踴躍,全勤人員則於結業當日領到由民政局局長黃呂錦茹所頒發之21小時之研習結訓證書。

本次參加研習的業者都認為課程豐富且又全程免費,並 有餘暇參觀動物園,她非常珍惜主辦單位的用心。另外研習 課程最大創新就是結合「殯葬新文化論壇」讓業者更深入了 解殯葬業務改革的方向及未來政府的作法。

也有業者建議下次研習班辦在殯儀館景仰廳,方便業者辦理治喪兼上課進修,真是一舉二得。本次研習整體而言,大部分業者都認為受益良多,尤其安排有如何展現個人魅力形象之生動活潑課程及大家最關心之禮儀師證照制度、殯葬管理條例修正之未來走向…等課,讓他們滿載而歸。

殯葬新文化不能只靠政府來推動,有賴社會共識的支持 及民眾的參與,為賡續推動殯葬新文化,藉由證照專業研習 系列活動的舉辦,提昇本市殯葬服務的專業形象與服務品 質,課程中並安排研討與論壇,供參與活動之殯葬業者提供 建言,作為北市府提昇殯葬服務之施政參考,達成因應時代 潮流導正殯葬禮俗,及凝聚推動廉能殯葬新文化的共識。

市府民政局暨殯葬處期盼特過本研習班能扭轉殯葬業過去給社會大眾較不好之形象,期將殯葬業專業、真誠服務及企業化形象打造出來,創造出殯葬新文化,並共同為本市治喪民眾打造更優質的殯葬環境。

裝置亡者的重要器具,除了代表 是亡者的大厝,亦衍生許多相關 的殯葬禮俗。然因時代的變遷, 有些禮俗的做法漸漸不為人所熟 悉,為提供該禮俗的意義與做 法,兹列舉說明如下:

### 一、買棺:

- 1.意義:俗稱「買大厝」,由晚 輩協請長輩親自選購,象徵慎 重其事。
- 2.做法:父喪時,孝男請伯叔輩 陪同;母喪時,孝男請外家 (母親娘家人或母親之兄弟)陪 同。現今多由禮儀公司包含在 整套殯葬服務契約內容並多以 火化環保棺木為主。

### 二、磧く一、棺:

- 1.意義:棺木店運送棺材到喪家 自宅時,家屬進行迎接棺木的 相關禮俗(接板)。代表慎重其 事,亦象徵凝聚與團結家族。
- 2.做法:準備物品有一袋新米內 放銅幣或紅包、一副桶箍篾、 一支新掃把、銀紙以及鐵臉 盆; 將米與桶箍放在板上, 再將米、桶箍與紅包分發給 家屬,然後用新掃把掃棺木, 從棺尾向棺頭掃出三下,並 口唸「〇〇(長輩),給你掃新 厝」,此時子女身著孝服並焚 燒銀紙,俟燒畢,棺木方可抬 進屋內。抬棺方向要頭先進去 (福頭壽尾),俾便入殮時頭內 腳外。說明:桶箍為細竹子編 成的圓圈,象徵父母身故後, 子孫能團結一致,不可兄弟閱 牆或分崩離析,就像竹圈箍緊 木桶一樣。

### 三、睏棺腳:

王智宏 中華殯葬禮儀協會理事

- 在殯葬禮俗中,棺木是用來 1.意義:又稱「守靈」,家屬在 靈堂守候,夜晚睡在棺柩旁。 代表亡者突逝, 為感謝親恩緬 懷孝思而晨昏定省的守候。在 古代也有因醫藥不發達,守候 棺柩旁可再次確認長輩是否誤 判死亡,以避免憾事發生。
  - 2.做法:家屬在靈堂守候,夜晚 睡在棺柩旁,如有親友前來吊 唁追思,亦可協助祭拜並致 意。現在因出殯地點多選擇在 公私立殯儀館,因此守靈較少 見,。

### 四、壓棺位

- 1. 意義: 因長輩往生, 為避免家 族分崩離析透過準備相關物 品,象徵凝聚向心力並祈求昌 盛榮發之意。另有解釋為停棺 處陰氣較重, 所以藉由該儀式 匯聚陽氣與福氣。
- 2.做法:當停柩在堂抬棺起靈 後,請有名望者或宗教師父, 準備碗、筷、十二粒紅湯圓 (閏年則再加一粒)、發粿、春 仔花、餅乾、韭菜、一水桶 装米、另一水桶装水並放少許 硬幣、石頭、春仔花、香燭、 鐵釘、火夾、烘爐、木炭、桶 箍。

### 五、旋棺

- 1. 意義: 因即將天人永隔, 透過 旋棺象徵對於亡者的依依不捨 與追念之情。
- 2.做法:出殯儀式接近尾聲時, 在封釘之後,由師父帶領孝眷 分別拿著魂帛、香爐、幢旛, 然後以逆時鐘方向繞棺木三 圈。(若是土葬,再由扛夫將 大木棍 置於棺木上,然後以麻 繩綑縛繫緊,謂之絞棺)

## (<del>E</del>

作者榮獲環保署沈世宏署長頒發2009年世界地球日台 灣減碳代言人「減碳雙熊」命名活動第一名

林逸盛

子甫企業有限公司董事總經理 中華民國殯葬禮儀協會顧問

隨著全球暖化問題日益嚴峻及傳統能源加速耗竭,世界主要國 家莫不將「節能減碳」納為施政新思維,進行能源戰略佈局、施行 綠色新政、發展綠能產業,以營造永續之低碳社會與發展低碳經 濟。2009年12月哥本哈根會議(COP15)提出哥本哈根協議(Copenhagen Accord),初步達成應控制全球溫度上升不能高過2℃,溫室氣體減量 已蔚為成為全球趨勢。馬總統指示行政院成立「行政院節能減碳推動 會」,以綜整目前各級機關相關節能減碳計畫,結合相關部會規劃我 國「國家節能減碳總計畫」,訂定國家節能減碳總目標,加速落實各 部門節能減碳策略措施並實踐分年目標,藉由政策全面引導低碳經濟 發展,並形塑節能減碳社會。

如今,台灣正面臨油電雙漲的壓力,油價已率先調漲一成,如電 費也在六月底前漲足三成,是下半年「物價不妙」的警訊,通膨壓力 到第三季時將成型,節能減碳的議題會更發燒,各行各業包括殯葬業 更應積極運作,朝向「綠色」、「低碳」新趨勢邁進。大陸十二五規 劃亦繼續強調節能減排,過去甚至還曾為因應節能減排停電、大量工 廠囤油發電引爆「柴油荒」,造成重慶市的殯儀館出現無油火化遺 體,家屬漏夜把遺體運回鄉下土葬的現象!

生老病死是人類發展的自然規律,殯葬是一個古老的行業,隨著 社會的發展、人口的增加、資源的銳減和環境的惡化,引發了殯葬業 一場以解決遺體處理與人類生存環境為核心內容的嶄新革命,宣導綠 色、低碳的殯葬,是一個世界性的潮流和趨勢。

我國在馬總統上任後大力推動實質參與聯合國氣候變化綱要公 約(UNFCCC), 啟動適合我國情需求的國家溫室氣體適當減緩行動 (NAMAs),並向國際社會宣示我國履行氣候公約的意願與決心,普 遍受到國際重視與肯定。2010年12月7日在COP16會議期間發布台灣

的氣候變遷績效指標(Climate Change Performance Index.CCPI) 評估結果, 「CCPI 2011」總排名提升至第47名 (附圖),顯示「低碳」概念越來越受 到同胞的關注,低碳的核心內容是低碳 經濟和低碳生活,即是以低能耗、低污 染、低排放為基礎的經濟模式改變,以 及以減少能源消耗、降低二氧化碳排放 量為目標的生活方式轉變。環保署99年 起推動「國家節能減碳總計畫」,對岸 大陸的「十二五」規劃強調「必須增強 危機意識,樹立綠色、低碳發展理念, 以節能減排為重點,健全激勵和約束機 制,加快構建資源節約、環境友好的生 產方式和消費模式,增強可持續發展能 力」,這都意味著從政府到民間組織、 從單位到個人都必須成為「低碳」的尖 兵,殯葬行業在這一波改革進程中,如 何透過在服務中強化「低碳殯葬」概 念,從而支援、配合當地低碳社會和經 濟的發展,已成為業者應著力思考的重 點課題。

「低碳殯葬服務」是指透過能源創 新、技術創新、制度創新、葬法創新、 殯儀創新等手段,在殯葬服務領域盡可 能地減少高碳能源消耗,減少溫室氣體 排放和環境污染,達到殯葬事業和生態 環境保護雙贏的一種發展形態。「低碳 殯葬服務」涵蓋「綠色殯葬」、「生態 殯葬」等技術方面的內容,其環保理念 還延展到殯葬服務的相關產業及領域, 而殯葬業卻是是一個高排放、高污染的 行業,人類遺體本來就是一個超級污染 源,遺體滋生的病菌和傳染病遺體攜帶 的病毒將直接危害人們健康,遺體保 存與火化需要消耗大量的化學藥劑與燃 料,遺體土葬不僅浪費土地、木材等資 源,還將對土壤、水源造成污染。有關 資料顯示,兩岸每年火化近500萬具遺 體,將消耗70萬噸柴油,產生3000多噸 一氧化碳、2000多噸氮氧化物、1000多 噸氯化氫、600多噸二氧化硫和500多噸 煙塵,還會產生劇毒致癌物如硫化氫、

氨氣、汞等。此外,每年約3億人參加 殯葬儀式,約4億人參與祭掃活動,其 遺體妝殮、禮廳佈置、車輛出行和祭品 焚燒等產生的碳排放也相當驚人!

大陸民政部把「殯葬領域節能減難民」, 全國民工程」與科技中長」, 這是「低碳質數學, 這是「低碳質數學, 這是「他們, 以是一个, 以是一个, 以是一个, 以是一个, 以是一个, 以是一个, 以是一个, 这是一个, 这是一个,我们是一个,我

殯葬消費者應堅持「低碳」原則, 聚者方面,可善於利用給予「低碳」服 務專案適當的調整價格優惠,充分運用 經濟的補償調節作用,引導和推廣殯葬 「低碳服務」,以此來帶動整個獨類 行業的改革,滿足客戶的殯葬消費個 值。消費者方面,通過社會輿論和價格 引導,形成低碳消費觀念,主動購買低 碳殯葬服務,將低碳理念貫徹到人生的 最後歷程。

殯葬單位應全力貫徹「低碳」目標。殯葬服務單位應認識「低碳」的重要性和必要性,每個殯葬單位都要為自己的碳排放量負責,計畫性的減少排放以獲得殯葬業的可持續發展,在節能減碳、除煙去味、減少石材使用、綠化環境等方面努力。殯葬業要落實綠色、低碳殯葬服務的方式有以下四點:

### -、控制資源能源消耗:

殯葬服務的所有原材料堅持「低碳」建材、耗材的選擇,包括對結構、 墓碑等建材,儘量減少使用鋼筋、水 泥,引導使用綠色植被;棺木、挽聯等 

### 二、節約能源手法,強化節能減碳:

電費是大樓節約能源首要考量點。 據統計,總用電量的52.6%使用在空 調,照明28.4%,其他動力及插座佔 19%,因此建議大樓節約能源手法有 四:1.系統整合(訂定合理契約容量, 申請可停電力,主機合併運轉,改善空 調管路配置,利用外氣冷房);2.設備 更新(裝置自動功因控制,採用電子式 安定器, 装置紅外線點滅裝置, 冷氣汰 舊換新,路燈改太陽能);3.操作調整 (降低燈具高度,定時供應熱水,冷氣 定時清洗);4.控制系統(冷氣時間控 制,控制冷房温度,装置監控系統,装 置需量控制系統,負載控制,停用次要 負載)。台灣殯葬服務通常包括接運、 殯殮、防腐、美容、告別、火化、下葬 和祭祀等整套過程,可將這些服務過程

排名	異家	分數	31.2	I 2011;	分數	30.5	國家	分章
1	-	-	21	印尼	59.7	41	義大利	52.1
			22	立陶宛	59.5	42	爱沙尼亚	52.7
			23	厚洛哥	59.4	43	希腊	52.4
4	巴西	70.5	24	冰岛	58.7	44	門根廷	52.4
5	瑞典	69.9	25	白液羅斯	57.6	45	新洛维尼亚	51.4
6	挪威	67.0	26	阿蘭及利亞	57.5	46	克羅埃西亞	50.2
7	他國	67.0	27	捷克	57.5	47	◆灣 Chinese Taipei	50.2
8	英國	65.9	28	羅馬尼亞	57.0	48	後羅斯	49.8
9	法國	64.6	29	南非	56.6	49	保加利亞	49.6
10	印度	64.1	30	計劃	56.4	50	土耳其	49.6
11	墨西哥	64.0	31	芬蘭	55.1	51	盧森堡	48.3
12	馬蘭化	63.8	32	新加坡	55.0	52	伊朗	47.
13	瑞士	63.6	33	丹参	54.6	53	馬來西亞	47.
14	前荷牙	63.4	34	南韓	54.5	54	美國	46.:
15	拉托维亚	61.9	35	西班牙	54.4	55	波蘭	46.
16	向牙利	61.8	36	馬克蘭	54.1	56	中國	44.5
17	比利時	61.5	37	to to fil	53.7	57	加拿大	43.5
18	斯洛伐克	60.5	38	日本	53.1	58	澳洲	42.5
19	泰因	59.8	39	塞浦路斯	53.0	59	哈薩克	42.5
20	食商額	59.8	40	臭地利	52.9	60	沙岛地阿拉伯	25.1

### 三、實現可循環利用與無害化:

強調保護環境和資源利用。如殯殮業務中,對遺體清潔產生的廢水和往生者留下的遺物等,一定要經過淨化處理,達到環保標準後才能進行無害、遠規定墓地業務,透過規定墓地面積。墓地業務,透過規限來控制墓葬,也大臺區週期使用;禮廳佈置業務,售工戶式,並將出租價格儘量壓低,更能加強循環利用。

### 四、利用科技創造低碳殯葬服務的內容:

宣導綠色消費,就是要制定統一的消費政策和引導措施,增強環境保護的意識,促進綠色消費的增加和產品結構的優化,樹立科學的、有益人類健康和環境保護的殯葬消費模式。殯葬業應在減少殯葬對自然資源的消耗和對自然環境的污染與破壞基礎上,建立可持續發展的殯葬體系,並保持與之相適應的可

持續利用的資源和環境,如減少火化耗 能量,節約墓葬用地、嚴格限制墓位的 佔地面積和使用年限,以減緩墓地擴張 速度和形成墓地迴圈使用機制。

事實上,隨著環保意識普及和殯葬 事業的發展,綠色殯葬已經得到廣大社 會普遍關注,「魂系生態、葉落歸根、 回歸自然、綠蔭後人」的環保理念已經 得到了越來越多有識之士的認可,將 「綠色」、「低碳」的理念塑造一股風 潮。

王琛發



南洋華人在當地流傳的后土崇拜,主要有兩種形式。其中最直接者,可見於各地的義塚。在義塚範圍內的所有先人葬地,凡有建造墳墓,例必在墓旁安放后土神位;其後世子孫逢年過節到南洋地方俗稱"義山"的義塚祭祀先人,首先都是要代表先人和本身向后土焚香禮敬,然後方才開始對先人的祭祀。即使在馬來西亞和印尼等地出現了私營墓園,私人墓園的墳墓設計,還是按照傳統舊例。

另一種形式的后土崇拜,可見於各地的神廟習俗,廟門前方往往有個向著遙遠天際開放的大香爐,香爐上也總會有人寫上 "天地父母"四個大字,此四字的排列方式又往往可以形成由右到左的直排對句,念成 "天父地母"。按正統的膜拜習慣,人們在正式拜神之前,總要在廟外遙望向天地交接之處膜拜,插香在 "天地父母"的大香爐,然後方才入廟繼續禮拜主祀和附祀諸神靈。

兩種形式的后土崇拜,前者單就 "后土" 為崇拜對象,延續了中國古代流傳在民間的后土崇拜,無論稱呼或者崇拜神祗,都是直接的指稱 "后土"。後者所提倡的 "天地父母",雖也源於崇拜最初由《尚書》與《左傳》提到的"皇天后土",實則考慮到庶民身份不

適合以正式名堂感應"皇天后土"之規格。各地神廟提倡拜神前先拜"天上開稅母",又是立基於天地會眾歷史上開稅稅益之,以是立基於天地會與說法主體與一個人。其後,也是前人之。其後,也是神明之本。"天地父母"之時,也是神明之本。"天地父母"之。所當然,也是神明之本。"天地父母"之時,也是前人,也是如此不宜公然表。"反時,也是前人,也是不知知知知,也是其所以引起,其下當性。

為求能圍繞議題集中敘述,本文側 重在討論南洋墓園的后土崇拜。



 易》時代已經總結、傳播與遺傳著的祖先賦予土地的感性經驗認知: "地勢坤,君子以厚德載物",認為如何才是生前死後安身立命的文化抉擇。不能忘記,在清代陳昌治刻本《說文解字》, "厚"字原是從后土,也寫成"垕"。

歷來都有學者引用《尚書》、《左傳》、《周禮》等古典去考證后土的來歷與演變。可是,從影響力的角度去說,道教在後來發展出神聖化的度后土對號尊稱"承天效法厚德光大后土皇神祇",又宣揚各種解說后土神聖的上皇楊子之時,更促進后土信仰普及天下"厚語結為歸離不開前人所重視的"厚語大學不過,是一當下的生者,也概括過去未來的死者。

討論南洋華人的殯葬傳統也該注意,東南亞現存的華人社會多是延續明末清初之際的社群歷史,地方上也較多保存南明遺民南遷南海之南的地方記憶。在馬來西亞馬六甲的青雲亭,廟址左側牆邊保存著1685年《甲必丹李公博懋勳頌德碑》,內文便提到說"因明季國祚滄桑、航海而南行,懸車此國"。因此,論及東南亞華人殯葬涉及的后土

崇拜,其實不妨考慮中國明代的殯葬規 格與習俗的影響。

明代的禮秩具載於《大明集禮》和《大明會典》;在《明史·禮志》其中,明朝品官與士庶人的喪禮是典 "本之《儀禮·士喪》,稽諸《唐典制 又參以朱子《家禮》之編。"按照有關 儀禮,"告后土"是穿壙下葬之前的禮 儀,而掩擴复土之後接著的禮儀,而掩擴复土之後接著的禮禮 "祠后土"。對比新馬兩地的葬禮俗不 論"告后土"或"祠后土",其習俗至 今流風猶存。

再根據風水書《三元總錄》,此書 由"大樑陰陽柳泉名鈐篡輯",在"明 朝萬曆四十六年"書序,書中考慮當時 宗法社會的需要,提出所謂的家族或宗 族成員在共同的墓園,各自的分佈應該 各安其位,當然亦不會忘記建議山上應 設"后土壇"。

按《三元總錄》的說法,不論開山斯草儀、請神、葬後謝墓,都要崇祀后土。由此推演,墓葬過程實乃死者回歸后土的路途,人們通過參與他者的死亡儀式和紀念祭祀,不斷在殯、葬、祭的一再循環中接觸后土信仰,又通過自己的生前死後教育子孫后土的存在。

至於明代《道藏》內載《儒門崇理 折衷堪輿完孝錄》,其名稱已經足以反 映宋元以後的儒道對話,道教的生死禮 儀不離儒學之價值,提到"擇遠親或賓 客一人吉服冠素告后土氏",其做法比 起東南亞民間習俗由家人上墓時兼祭后 土,顯然講究得多。

明代也有某些"識者"是從封建等級觀念出發,建議通過維護神明的尊崇維護人間綱紀,認為不該把后土作為一

般尊祭亡魂的"附祀"對象。另一方 面,《儒門崇理折衷堪與完孝錄》卷八 《祠后土》又提到:"按古禮,無所 謂后土氏者,惟唐《開元禮》有之。溫 公《書儀本》《開元禮》《家禮》本 書儀,喪禮開塋域,乃窆與墓祭俱祀后 土。",又說:"《家禮》曰:祀以后 土恐其僭竊";《祠后土》一文因而結 論應有改革: "然后土之稱對皇天也, 惟國家得稱。士庶之家有似乎僭。考文 公大全集,有祀土地祭之,今擬改後土 氏為土地之神。"這樣的說法,也影響 到南洋華人義塚的設置,當地不論公眾 義塚或私人墓園只在墓園設立 "福德 祠"而未設"后土壇";上述的"告后 土"和"祠后土",對象亦轉換為福德 廟的土地神。連帶的影響,是地方上的 一些墳墓, 墓旁設立的神位也不再是后 土神位,改拜土地福神。

可是,東南亞多數墓園的實踐可以 說明,當地的華人社群為了延續對"后 土"的崇拜,其實是採取折衷的做法。 在一方面,義塚或墓園的"福德祠"供 奉的是尊稱為"福德正神"的土地公, 屬於所有活著的個體共同的祭祀對象, 大家到墓園上墓之前必須先拜福德土 地;其說法來自"福而有德千家敬,正 則為神萬世尊",咸望帶領大眾開拓地 方的領袖在仙逝後可能成為當境土地, 包括照顧過去未來本土先人的靈魂,以 及照顧其生前帶領的群眾之後代子孫。 一旦"福德祠"代替了"后土祠",正 如上所說, "告后土"和"祠后土"的 對像已經不再是"后土",而是"告福 德正神"和"祠福德正神"。在另方 面,死者入土為安,死後的世界屬"后 土"所擁有和掌管,因此在墓前或墓 後設立 "后土" 神位,由子孫替死者敬 禮后土,是信仰上的解釋,就不可能是 "僭竊"。



東南亞各國稱為"義山"的公共義塚,通常是由方言群社團所成立,它們在每個地區的存在,見證了華人落腳在當地開拓的歷史;因此,義塚形成的墳墓群其實是歷史以來地方喪葬風俗的見證,每一大片墓園土地包括了不同時代建造的墳墓,在大地懷抱安息的先人都曾經是地方歷史的集體建構者。

仔細關注,人們還可以發現,在很多公眾義塚,例如在1800年以前開發的"檳榔嶼廣東暨汀州公塚",有不少較大型的百年老墓例必從眾,都是附加安置"後土"神位,可是一些墳墓設計安排的"后土"方位顯然不同於墓群中的其他大部分墳墓,而是另有選擇。這樣的安排其實可以證明風水之說在200餘年來對南洋華人的影響。如果以羅盤去

參照這些個別墓地的坐向,並對照其 "后土"所在的方位,就會發現它們的 講究風水吉凶的安排並非沒有規律,基 本上還是《三元總錄》書中所記載的配 位規格,是根據墓地的坐向去安排后土 應該設立在墓旁的哪一方位,以期達到 特定的吉利效果。

南洋華人普遍盛行在先人墳墓旁邊 設立后土神位的做法,以及華人每逢上 墳祭祀先人都首先要"聯同"先人祭祀 后土,其風俗歷史可證明先輩的墓葬文 化包括了濃厚的把大地視為人類之母的 設想,關鍵問題不在人們如何安后土, 以及如何選擇安放后土的方位,而在於 人們至今重視在墳墓安放后土神位反射 出的族群共同心理。由此可見,司馬光 的《溫公書儀》源自對《開元禮》的發 展,而朱熹的《家禮》本自《書儀》, 他們敘說規禮,主張凡遇喪禮,開塋域 及穸與墓祭,俱應祀后土,其實可視 為神道設教,是替死者對大地之哺育盡 禮,也是提醒活人感恩大地之哺育。從 民俗的角度, 這又是中國古人講究土葬 的所謂"入土為安"的形式化兼形象 化;人死後的軀體重新埋藏於地中,從 土來又從土歸,被形容是由母親大地收 抱懷中,因此,祭祀地母其實亦代表從 地上到地下世界的安身立命。

中國南方各省不同方言群的義塚或墓葬形式至今流傳南洋,其喪葬活動至今未有離開古人在墓園葬祭禮儀務必實踐的后土崇拜,我們或可以南洋至今流行的后土崇拜活動對照古籍,理解中國明代以來中華南方各地區實踐的后土崇拜風俗。

林江漢 萬安生命事業機構董事 社團法人台灣癲癎之友協會秘書長

### 醫療政策推動有賴通力合作

由於經濟的繁榮,社會文明的進步,高齡化以及少子化人口結構改變之故,導致醫療成本與日俱增,民眾對健保費、醫療費已感不勝負荷。政府醫療保健政策,為此由傳統的疾病醫療轉向健康維護,並力求突破醫療資源有限的困境。期使國民健康與生活品質能獲得最佳的改善。同時隨著醫學科技的提升和國家整體環境的變遷,有關醫療保健的急慢性醫療、長期照護或是健康促進等,都可透過網際網路的資訊系統整合,使醫療資源達到充分有效的運用,民眾可隨時擷取醫療機構所提供完整廣泛的健康訊息,得到節省保健維護與醫療費用之實際幫助,但這個轉化是一條辛苦的路,過程中端賴醫療從業人員的通力合作,不斷的推動,才能進步、茁壯,無法一蹴可及。

### 有競爭始能進步

醫療從業人員的工作類別,比各行業繁雜,其中包括醫師、護理師、藥劑師、復健師、放射技術師、醫檢師、社工師以及後勤的資訊工程、會計、總務、工務、人事、供應、環管、病歷、洗縫、醫事等不勝枚舉,這些人員直接、間接都在發揮專長為民眾提供保健、醫療服務。醫療服務技術日新月異,未來的社醫院眾提供保健、醫療服務。醫療服務技術日新月異,未來的社醫院以任務為導向的組織型態必須轉換成以功能為基礎的團隊,並且專注於核心專長的培養和致力於與體制外機構的交流合作,謀求提升經營能力並強化競爭力。在面臨競爭時視同一場比賽,對手的強勁不足懼怕,不論勝敗,自己有了進步方屬最重要,在任何競賽中,自我超越才經得起考驗。

### 合理化的管理

現代化的醫院大多已將醫師費制度化、透明化,嚴禁醫師收受紅包和在外兼業,若有違反情事,一經查覺立即免職,同時廢除住院保證金陋規,簡化就醫程序,先看病後繳費,期能減少候診時間與降低病患醫療費用負擔。一切致力追求合理化、自由化、人性化,這些改革措施嘉惠無數貧苦的病患,更挽救許多可貴生命。因此無論在醫術、教學、研究、服務、管理等各方面的優良表現,自然而然會獲得各界的肯定和讚譽。

### 醫療行政普受重視

台灣醫界的傳統文化是醫療院所的 醫務與行政管理皆由醫師負責,直到最 近幾年因為受到經營競爭壓力的衝擊, 行政管理人員始被重視,醫管人才的培 育也愈來愈專業化,各大醫院相繼設置 行政副院長的職位,然則,實際使用行 政人員擔任的並不多,不過這樣的轉變 表示許多醫院往昔只偏重醫務方面的提 升,如今開始在意行政管理的重要。尤 其是大型醫院針對經營管理的需要紛紛 成立管理中心,下設一般行政、人事行 政、護理行政、設施管理、資材管理、 績效管理、研究管理、財務管理、品質 管理等幕僚組別,從事各項專案的檢討 分析,用以協助醫院負責人避免做出偏 頗的決定,並且對日常例行的工作不再 事必躬親減少羈絆,使能充分運用其時 間和精力去處理影響機能運作的大事, 專心思考醫院未來的大方向,以確保組 織功能的正常運行。唯需認清事業規模 愈大,管理愈要細心,因為此時從管理 高階到基層員工都容易產生優越感,以 致疏忽危機,一旦大家不再如創院之初 的兢兢業業,不再注意發掘問題並設法 解決,長此以往恐怕會危機四伏。

### 細微問題不可忽視

 意把每天交班的時間毫無意義的拖延, 佔用護理人員該下班休息的時間, 有其之 方本是不滿以致營路上無形的 時間, 一大生生 一大生生

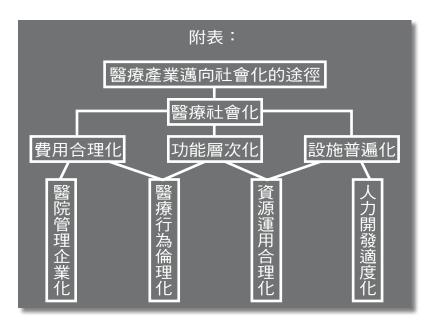
### 醫病關係的省思

### 養成教育出現問題

### 醫療價值觀需要復建

以上觀點,反應醫界管理及少部分 臨床醫師猶待改進的現況,筆者希望以

附註:前行政院衛生署署長楊志良教授手著「拚公義,沒有好走的路」乙書中談到醫院改革的看法曾說:「關鍵在於有沒有心,願不願做。」「只有醫界好,全民健康才會跟著好。」的確是語重心長;本文內容可以說是對楊前署長的一些呼應。



作者經歷:長庚醫院幕僚室主任

中國醫藥大學附設醫院顧問

安法預防醫學中心副院長

行政院衛生署北區醫院聯盟顧問

台灣醫院協會秘書長

### 李民鋒

# 海峽兩岸清明文化論壇



由財團法人章亞若教育基金會與上海公共關係研究院,共同主辦的「第二屆海峽兩岸清明文化論壇」(第一屆已在大陸舉辦),於本年3月25日假台北「圓山大飯店」崑崙廳舉行,上午九時開幕,到會的有關殯葬、民俗、文化、教育界學者、專家眾多,兩岸都組派了頗為龐大的代表團,知名人士參予甚多。本會「中華禮儀」總編輯李民鋒亦應邀參加。

開幕後,首先由章亞若教育基金會董事長蔣孝嚴先生(也是中國國民黨副主席)致歡迎詞,簡要說明「清明節」對兩岸所有中國人是一個非常重要的節日,具有「慎終追遠」追本溯源的文化共同性,應共同發揚光大。接著由上海市第十屆政協副主席、上海市教育基金會會長王榮華先生致詞,他表示:兩岸同胞是同根、同源、同文、同種,血脈相連,清明節有助於連結兩岸增進兩岸同胞的情感。

台灣的貴賓,海峽兩岸交流基會理事長江丙坤先生致賀詞表示: 發揚清明文化,是兩岸繼續往前發展、追求和平共榮的重要機會與 兩岸有關殯葬、民俗、文化、教育界的學者、專家提出的論文多達12篇,台灣4篇,大陸8篇,內容非常豐富均極精彩,觸及的層面很廣泛。大家齊聚一堂,發表他們深入探討獨具的觀點和論述。論文發表的學者和專題如下:

### 1、台灣4篇論文發表者都屬「中 華殯葬教育學會」成員:

會長尉遲淦教授:「清明精神與殯 葬改革」。提倡正面意義,改革隱藏的 負面黑暗。台灣稱清明為民族掃墓節, 是教孝節日,重在孝道的實踐,生命共 同體,認識孝順與祭祖正面意義。兩岸 在清明文化中,可串起中華民族文化的 共同性。

監事長鈕則誠教授:「從清明情懷 到殯葬改革」。倡導「輕生重死、厚養 薄喪」、儉葬、節葬、反璞歸真的自然 葬。

常務理事王士峰教授:「談清明文化基因範式移轉」,倡導生態清明、節能清明、文化清明、和諧清明、永續清明。對於功利化、負面行為的風水迷信,應回歸原始的風水文化基因的原型——天理型。

秘書長阮俊中老師:「論台灣殯葬

專業證照考試」。產、官、學,對設立「禮儀師」證照制度的思考模式有差異,應著眼殯葬教育體系的建立及教育的完整性,使禮儀師制度具體實現。

### 2、大陸8篇論文發表者:

### (1)上海理工大學2篇:

喬寬元教授:「清明文化縱橫談: 傳承、發展、繁榮」。以上海為背景, 從管理角度切入,防掃墓車擁堵;清明 內涵擴充;強化節日活動文化(重點在 文化),非僅殯葬部門的事,文化部 門、教育部門都要共參與。

羅鄂湘教授:「論殯葬標準化建設中的八大關係」。處理好「人性化服務」、「服務創新」、「基本標準與高標準」、「地區差異」、「殯葬用品的技術」、「基本服務與選擇性服務」、「相對穩定與持續改進」、「標準化成果和過程」等與標準化的關係。

### (2)中國民協節慶研究會1篇:

主任李漢秋教授:「清明三重奏」。清明節的文化是啟發道德生命的傳承,人生價值的追求。是我們民族特有的深具肉涵的文化,要發揚光大。不僅要生命清明(提升生命文化)、還要政治清明(介之推的願望)、生態清明(植樹環保)

### (3)上海市公共關係研究院3篇:

常務副院長陳士良:「慎終追遠、 民德歸厚」。「死」引發的不是逝者本 人的問題,永遠是針對「生」者;理性 與科學對人們如何「活」的作用很大, 如何面對親人逝後留下的精神問題則力 不從心。祭祀要符合傳統禮儀精神,燒 紙錢、紙扎物、跳脫衣艷舞,都是些不 倫不類、不合時宜的事,要避免。

林風博士:「大陸殯葬科技發展路徑研究」。倡以「科技興殯」,以科技 手段促進傳統殯葬向現代化殯葬轉型, 著眼以人為本。

魯虹博士:「大陸殯葬服務市場現 狀及思考」。經營管理上有缺失,產生 了亂象,非法經營者大量存在,無策可 管可約束,須謀改善。

### (4) 江西師範大學2篇:

道德與人生研究所所長鄭曉江教 授:「略論清明節祭祀禮儀中的內在精 神」。喪葬禮儀內蘊的獨特之超越精神 民德歸厚。重視道德層面的體現。清明 節的意蘊是慎終追遠。要強化清明節, 不是淡化,提升內涵來涵養自我的德 行。

曾勇博導:「中華祭祀文化與孝道 轉承」。祭祀,是生者與逝者生命接續 過程,簡言之,「慎終」是對死亡依禮 慎重需理的態度;「追遠」是對祖先死 後繼續的紀念,也就是要謹慎地辦理父 母的喪事,要誠心誠意地祭祀祖先—祭 之以禮。

這些論文分為三個專題發表,每組 專題發表完後,又有曾勇博導、陳士良副 院長、羅鄂湘教授(以上為大陸學者), 及廖又生所長、孔金信教授、王傳燾教授 (以上為台灣學者),自由發言,對已發 表論文的看法,或引徵海峽兩岸的觀點和 作法。最後由上海理工大學喬寬元教授做 總結。這項兩岸殯葬文化學術論壇交流, 劃下非常成功的句點。



楊荊生1 博士



筆者應邀參加五月17日至19日,在香港舉行的亞洲殯葬博覽及會議(Asia Funeral Expo & Conference),AFE2012今年已是第五屆(如圖),有來自美國、澳大利亞、日本、菲律賓、新加坡、韓國、馬來西亞、中國、蒙古、台灣、香港等國家500餘人以上參加,盛況不減往年,最特別的是今年開始頒發亞太區殯葬業大獎(AFE Awards),有八個不同國家的個別企產業獲獎,菲律賓的St. Peter's Memorial Chapels的員工至少50人,都穿著代表菲律賓的國服、盛裝出席,一起上台領獎,站滿了頒獎台,獲獎與受到鼓勵的感動表露無遺。(如圖)

這次得獎的企業有澳大利亞Funeral Studio,澳大利亞InvoCare Ltd ,中國Fu Shou Yuan 福壽園,馬來西亞NV Multi Asia Sdn. Bhd 富貴集團,新加坡Mount Vernon Sanctuary Pte Ltd,台灣Woo Ann Funeral Enterprise Organization 萬安生命事業企業,菲律賓Cosmopolitan Funeral Homes Inc.,菲律賓St. Peter's Memorial Chapels等不同國家的八個企業。

傳統觀念以為只要提升專業的技能、學歷、或專業化包裝,就是現代化的殯儀產業,而忽略了企業理念、願景、服務的創意、科技、藝術化、設計意念與社會責任。值得注意的是今年開始頒發的亞太區殯葬業大獎(AFE Awards)的評分範圍(Judging Criteria)就包括以下四個指標,可以供相關企業參考:

1. 企業理念:願景、發展、策略、品牌(Corporate philosophy: the

<sup>1</sup> 學經歷詳閱專欄「品格力即競爭力」。

vision, development, strategies, branding.)

- 2. 設計及服務: 創意、科技、藝術化、設計意念等(Design and services: innovative, technology, art, design concept etc.)
- 3. 社會責任:文化承傳、環保綠化、公益事業(Social responsibility: cultural heritage, environmental protection and greening, charitable activities.)
- 4. 專業水平: 專業培訓及提升策略 (Professionalism: professional training & strategies)

這次會議的核心主題是全球思維與立足本土(Think Globally, Act Locally),也是對殯儀產業很貼切的提醒。從一些成功的案例中,如澳大利亞OutLore Learning董事Martin Tobin提出的全球創新發展趨勢,HeavenAdress創辦人及總經理Dereck Goh提出的新世代媒體興起對殯葬業帶來的商機,就是充分運用現代科技與全球思維,將殯儀服務的層次提升。台灣的金寶山集團雖未參與亞太區殯葬業大獎競賽,曹光燦董事長卻被

Art international

Floral Beauty Nation infraction - Nation

And Artificial Section - Nation

And A

大會延聘為論壇的與談人,介紹該集團 的企業理念:願景、發展、策略、品 牌,讓人印象深刻。尤其將生命的意義 與永恆,透過藝術與人文相輝映,讓人 不得不敬佩創辦人的高瞻遠矚。

至於展覽的方面,除了靜態的展示,還有動態的演示,如台灣蕃薯藤國際公司的花藝,美國、台灣、與韓國的顏面重塑與殯儀化妝,環保火化棺木製作工作坊。一些個性化的環保火化棺木,不但色彩、圖樣多元,還可以DIY呢!



### 編纂『台灣殯葬史』



於是本會邀請「中華殯葬教育學會」與「中華生死學會」學者(都是本會顧問),集會專案研商,迄至五月六日已達四次,討論決定的重要事項:

### 1、組成編纂委員會(詳簡則)

- 1. 主任委員:中華民國殯葬禮儀協會理 事長 吳國龍先生
- 2. 副主任委員:中華殯葬教育學會理事 長 尉遲淦副教授、中華生死學會理

事長 劉易齋教授

- 3.委員:徐福全教授、鈕則誠教授、鄭志明教授、楊荊生副教授、王士峰副教授、楊國柱助教授(另一位為中華民國殯葬禮儀協會副理事長——待定)
- 4.編纂委員召集人:徐福全教授,副召集人:鈕則誠教授。
- 5. 顧問:耀星輝、林世崇。
- 6. 出版最少500冊。
- 7. 經費籌措不超過200萬元。

### 2、編纂主題章節及文字、圖片:

- 1.主題及負責人:
- (1)殯葬觀念與思想:鈕則誠委員
- (2)殯葬政策:楊國柱委員
- (3)殯葬法規:楊國柱委員



(4)殯葬禮俗:徐福全委員

(5)殯葬教育: 尉遲淦委員

(6)殯葬產業:王士峰委員

(7)殯葬服務: 尉遲淦委員、王士峰委員

(8)殯葬產品:徐福全委員

(9)殯葬設施:楊國柱委員

(10)殯葬與宗教及殯葬與堪輿:王士峰 委員、劉易齋委員、鄭志明委員

附錄:殯葬年表(近300年殯葬重 要事件):徐福全委員、楊國柱委員

- 2.各章皆須有前言與結語,文字內容3 萬字,圖(照)片30張為原則,表不 限。
- 3.各章節名稱由該負責人訂定後討論之。

台灣編史已正式啟動,兩岸都在編 殯葬史,是當前極為重要的任務和工 做為兩岸殯葬文化交流,編史各自 努力完成後可做彼此的參考,看看那些 可採擇融入彼此的著作中再作研商。

編史既已啟動,這項工作並非易為,我們希望政府單位能全力支持與指導,業界與政府大力贊助,並提供資料與資源,以共襄盛舉助一臂之力,畢竟這項工作事涉台灣整體事蹟。

### 2012亞洲殯葬博覽及會議





2012亞洲殯葬覽及會議(Asia Funeral Expo & Confernce)於5月17日至19日在香港舉行,本會受邀組代表團參予其活動,本會副理事長吳麗芬、顧問楊荊生教授、副秘書宋亞芬、萬安生命事業副總經理吳寶兒,另金寶山董事長曹光燦、總經理劉正安等均參予了盛會。

 示,台灣蕃薯藤公司即設攤展示了喪禮 花藝,甚受歡迎。可說是靜態(產品) 與動態(技術與服務)兼具。

本次大會特別設置了殯葬企業 大獎賽的獎項以為鼓勵。可謂甚有創 意,台灣「萬安生命」即獲得了該項大 獎,值得慶賀。另外大會也設了講座並 討論交流心得,台灣萬安生命副總經理 吳寶兒便在講上報告了「無宗教的殯葬 儀式」,其為精彩,獲得其大迴響。其 次携至會場數十本本會所出的刊物—— 「中華禮儀」,是台灣唯一談論殯葬事 務的雜誌,受到競相爭閱,索取一空。 一句話,凡是台灣的展示、競賽、講座 都受到大家的歡迎。經過這次活動,我 們也分享了其他國家、地區企業經營經 驗與心得,供我們參考,希望我們能進 步更進步。是參予此次活動的收獲,本 會也會竭力為業界服務。

註:請併同參閱楊荊生教授— -「亞洲殯葬博覽及會議側記」一文。

### 101年聯合海葬



北北桃三市縣101年聯合海葬,於 5月11日上午在新北市八里區「左岸碼 頭」廣場上舉行。左岸碼頭位於「东 頭」廣場上舉行。左岸碼頭位於「 方線環境教育中心」廣場前方,是 處綠草如茵,環境整潔優美的場所, 處綠草如茵者安排——由此出發 這裡為亡故者安排——由此出發 向最後歸宿的大海,是存殁兩方都 感 慰的事,較之三年前在「金龍餐廳」前 方場地為佳。

活動會場佈置清雅,「乘風而來,逐浪而去,千風送君,大海相伴」標語甚為切題,而骨灰盒的製做底部為藍色海洋,上層為金黃天空,中嵌亡者姓名,亦符合海葬情境,足見主辦單位——台北市殯葬管理處的安排與佈置甚為用心,年年有進步,值得讚許。

活動準時於上午九時開始,首先由台北市民政局黃局長、新北市民政局陳局長,爰桃園縣民政局副局長,共同主持了祭拜儀式,並個別發表講話,後由家屬代表致詞,訴說亡者遺願,都有一個感人故事,對亡故親屬雖有不捨,但覺得能完成他(她)的遺願也為寬心,

沒有太多悲傷。接著由主持本次活動的 三市縣民政局局長(副局長),分別將本縣市參加此次海葬活動亡故者之骨灰 盒,依序送給家屬領取,抱持著走向碼頭上船。這項活動只有台北市黃局長是親手將骨灰盒送至家屬手中,並握手致意,讓家屬覺得受到尊重,十分感激。

這次參加海葬的亡者共有87位,計台北市32位,新北市30位,桃園縣25位,較三年前(民98年)只有53位,增加34位,動用了六艘遊艇,成長幅度頗大,可見大家思想觀念開放,接受環保自然葬的人越來越多,政府應繼續加強宣導和鼓勵。

### 上海「濱海古園」來訪



上海「濱海古園」陳榮 華副總經理等一行訪問 金寶山

「安徽省殯葬協會」副 秘書長丁旭等一行訪問 台北市第二殯儀館



安徽省殯葬協會與本會 座談合影

SERVICE CENTER



### 多桑的待辦

エンディングノート 導演:砂田麻美 監製:是知裕和

主題歌:Hanaregumi「天國先生」(SPEEDSTAR RECORDS) 音樂:Hanaregumi 出演:砂田知昭 製作:パンダイビジュアル 配給・宣伝:ビターズ・エンド 宣伝協力:PALETTE

ZAKIKX ZZEŁZAKO ents-o-nemo somo ( ) observa-e manencon unan 📹 ) intamen 💽

62011「エンティングノート」製作委員会 (2011年/日本/カラー/デジタル/90分)

7/20 微笑説再見

5.转音學說我豪你

6年10神父·蓬茨

3. 题真性操作额





### 文園鮮花店

服務區域 / 桃園縣全區 服務項目 / 花圏、花籃、花束、捧花、 盆花、盆景、彩球祭品、輓聯、人造花 水果籃、開幕、結婚、告別式場、 會場佈置

文園店:中壢市培英路136號

桃竹苗中豐店:中壢市中豐路189號 電話:(03)461-6056 427-7977 傳真:(03)434-1803 426-3922

行動:0910-288824

桃源花坊:平鎮市民族路二段89巷13號

電話:(03)492-3256

http://:www.wenyuan.ebm.tw E-mail:wenyuan@apol-mp.com.tw 劃撥帳號:05392136 帳戶:宋文火



楊開祥 公司:2505-3376 傅真:2504-5032 行動:0910-080298

地址:台北市民權東路二段113巷1弄13號

7 專欄 01 品格力即競爭力/楊荊生	《中華禮儀》讀者意見調查表			
殯葬文化 05 虚與實:生死學和殯葬學的回顧前瞻/鈕則誠 10 從殯葬服務的角度省思傳統文化 所隱含的生死觀點/尉遲淦 15 客家傳統喪葬體俗及功德 科儀流程解說(二)/鄒正全				
生命倫理 21 現代人應有的生死觀念/劉作揖 26 從「人是向死的存者」反思一自殺與攜親自殺問題/孔令信	親愛的《中華禮儀》讀者:			
殯葬實務 30 臺灣殯葬現代化發展與創新服務 / 楊國柱	感謝您對《中華禮儀》的支持與愛護!			
33	為求《中華禮儀》內容更契合您的需求,			
44 實用殯葬禮俗系列-買棺、磧棺、睏棺腳、壓棺位、旋棺/王智宏 綠色殯葬	讓《中華禮儀》的版面更加精采,			
45 殯葬服務的綠色、低碳新趨勢 / 林逸盛 亞洲殯葬	誠懇的邀請您提供寶貴的意見。			
49 南洋華人的后土崇拜/王琛發 醫療保健 53 社會的醫療產業/林江漢	請您撥空填寫以下意見,			
交流訪問 56 海峽兩岸清明文化論壇 / 李民鋒 59 亞洲殯葬博覽及會議側記 / 楊荊生	並傳真至(02)2506-4188			
協會報導 61 編纂「臺灣殯葬史」 63 2012亞洲殯葬博覽及會議 64 101年聯合海葬 65 上海「濱海古園」與「安徽省殯葬協會」等來訪	《中華禮儀》編輯部收,謝謝。			
《中華禮儀》專文、版面滿意度				
專題      □滿意	□普通 □不滿意 原因:			
殯葬文化      □滿意	□普通 □不滿意 原因:			
殯葬實務       □滿意	□普通 □不滿意 原因:			
生命教育     □滿意	□普通 □不滿意 原因:			
喪親情緒       □滿意	□普通 □不滿意 原因:			
感性殯葬     □滿意	□普通 □不滿意 原因:			
亞洲殯葬     □滿意	□普通 □不滿意 原因:			

	個人資料填寫						
姓名:		性別: □男	□女				
	連絡電話:			行動電話:			
	E-mail:						
	 教育程度:	□高中以下	□高中	□大專及大學	□研究所以上		
	行業別:	□資訊業	□金融業	□服務業	□貿易業	□傳播業	□製造業







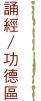






四樓

有私人客廳可招待前來致意的親友。歐式等設計風格。除設置獨立豎靈台,另 數選擇適合廳別。 七或辦理功德法會之用,家屬可依參加人本樓層規劃為誦經、功德區,專為親人作 專為重視隱私者設計,共有中式、日式 P守靈室



拜飯、更換四果服務。空間,放置親人喜愛物品。另提供早、晚此區設有專屬豎靈台,家屬有充分運用的 琉璃豎靈區



樓

接待、

諮商區

皆有獨立諮商空間,並有小型會議式可召大廳設有飯店式專人接待服務,每組家屬





街接醫護專業·圆滿生命品質 政府評鑑優等·國際ISO認證

- 24 小時禮儀服務與諮詢 -

0800-899-999